

راه اندازی “پادکست دانش آموزی” (صدای مدرسه)

چالش حل شده: عدم وجود یک بستر رسمی برای بیان دیدگاه‌های دانش‌آموزان، اطلاع‌رسانی جذاب، تقویت مهارت‌های تولید محتوا و رسانه‌ای.

- اهداف کلیدی: ایجاد رسانه‌ای مستقل برای دانش‌آموزان، پوشش اخبار و رویدادهای مدرسه، مصاحبه با معلمان و دانش‌آموزان موفق، معرفی کتاب و فیلم.
- مراحل گام به گام اجرا:

1. تشکیل تیم پادکست (شامل ایده‌پرداز، نویسنده متن، گوینده، ادیتور صدا).

2. برنامه‌ریزی محتوا (هفتگی/دو هفته‌ای).

3. ضبط با حداقل امکانات (یک گوشی با کیفیت، یک فضای آرام).

4. ویرایش صدا با نرم‌افزارهای رایگان مثل (Audacity).

5. انتشار در کانال‌های ارتباطی مدرسه (تلگرام، ایتا، سایت).

- منابع مورد نیاز: یک گوشی هوشمند، نرم‌افزار ویرایش صدا، موضوعات جذاب، حمایت مربی.
- شاخص‌های موفقیت: تعداد شنوندگان هر قسمت، بازخوردهای دریافتی، تنوع محتوا، پیوستگی در انتشار.
- نکات کلیدی: کیفیت صدا، جذابیت موضوعات، کوتاه بودن قسمت‌ها (۵-۱۰ دقیقه)، حفظ هویت مدرسه.