



دفترچه سوال رسمی آزمون  
واحد سنجش و ارزیابی باشگاه دانش‌پژوهان جوان

باسمه تعالی  
جمهوری اسلامی ایران  
وزارت آموزش و پرورش  
باشگاه دانش‌پژوهان جوان

علم برای یک ملت مهم‌ترین ابزار آبرو، پیشرفت و اقتدار است. «امام خامنه‌ای (ره)»

دفترچه سؤالات مرحله دوم سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵

## دهمین دوره المپیاد سواد رسانه‌ای

|                                |                         |
|--------------------------------|-------------------------|
| نوع آزمون: تشریحی (کوتاه پاسخ) | مدت پاسخگویی: ۲۱۰ دقیقه |
| تعداد سؤالات: ۲۲               |                         |

استفاده از هر نوع ماشین حساب ممنوع است.

توضیحات مهم

- ۱- مشخصات خود را با اطلاعات بالای هر صفحه تطبیق دهید در صورتی که حتی یکی از صفحات پاسخ‌نامه با مشخصات شما همخوانی ندارد بلافاصله مراقبین را مطلع نمایید.
- ۲- پاسخ هر سوال را در محل تعیین شده خود بنویسید. چنانچه همه یا قسمتی از جواب سوال را در محل پاسخ سوال دیگری بنویسید به شما نمره‌ای تعلق نمی‌گیرد.
- ۳- با توجه به آنکه برگه‌های پاسخ‌نامه به نام شما صادر شده است امکان ارائه هیچگونه برگه اضافه وجود نخواهد داشت. لذا توصیه میشود ابتدا سؤالات را در برگه چرک نویس، حل کرده و آنگاه در پاسخ‌نامه پانویس نمایید.
- ۴- عملیات تصحیح توسط مصححین پس از برش سربرگ به صورت ناشناس انجام خواهد شد. لذا از درج هر گونه نوشته یا علامت مشخصه که نشان دهنده صاحب برگه باشد. خودداری نمایید. در غیر این صورت تقلب محسوب شده و در هر مرحله‌ای که باشید از ادامه حضور در المپیاد محروم خواهید شد.
- ۵- از مخدوش کردن بارکدها و مربع‌ها در چهار گوشه صفحه در دفترچه پاسخ‌برگ جداً خودداری کنید در غیر این صورت برگه شما تصحیح نخواهد شد.
- ۶- همراه داشتن هر گونه کتاب جزوه یادداشت و لوازم الکترونیکی نظیر تلفن همراه ساعت هوشمند دستبند هوشمند و لپ تاپ ممنوع است همراه داشتن این قبیل وسایل حتی اگر از آن استفاده نکنید یا خاموش باشد تقلب محسوب خواهد شد.
- ۷- این دفترچه شامل ۲۲ سوال و با احتساب جلد ۲۲ برگ می‌باشد.

کلیه حقوق این سؤالات برای باشگاه دانش‌پژوهان جوان محفوظ است.

آدرس سایت اینترنتی: [ysc.medu.gov.ir](http://ysc.medu.gov.ir)

این صفحه جهت استفاده به عنوان چرک‌نویس در نظر گرفته شده است.

### \*\*\*\* بسته سؤال ۱ - هوشمندسازی با جعبه سیاه \*\*\*\*

دبیرستان هوشمند نوآوران، امسال به عنوان اولین مدرسه در کشور، سیستم جامع هوش مصنوعی رایان را برای مدیریت یکپارچه آموزشی و پرورشی مستقر کرده است. رایان فقط یک نرم‌افزار ساده نیست؛ او از طریق دوربین‌های مدرسه احساسات دانش‌آموزان را تحلیل می‌کند، تمرین‌های شخصی‌سازی شده می‌دهد، برگه‌های امتحانی را با الگوریتم‌های پیچیده تصحیح می‌کند و حتی کنترل ربات‌های انسان‌نمای فیزیکی در آزمایشگاه شیمی را بر عهده دارد.

اما پس از گذشت یک ماه، جو مدرسه ملتهب شده است. دانش‌آموزان دچار استرس‌های عجیبی شده‌اند که پیش از این سابقه نداشته است. آقای احمدی، دبیر قدیمی و باسابقه‌ی کامپیوتر مدرسه، در زنگ تفریح سعی می‌کند دانش‌آموزان را آرام کند. او می‌گوید: «شما بی‌دلیل شلوغش کرده‌اید! در دهه ۷۰ هم وقتی برای اولین بار کامپیوترهای شخصی و ویندوز ۹۸ را به مدرسه آوردیم، همه همین اضطراب را داشتند. می‌ترسیدند کامپیوترها جای معلم‌ها را بگیرند یا یادگیری‌شان خیلی سخت باشد. این فقط یک ترس زودگذر از تکنولوژی است.» اما کیان، از دانش‌آموزان المپیادی مدرسه، با عصبانیت جواب می‌دهد: «نه آقای احمدی! کامپیوترهای شما فقط یک مشتم ابزار مکانیکی و دستوری بودند. اما رایان خودش مستقلاً تصمیم می‌گیرد! او می‌تواند بدون دخالت شما نمره بدهد، رفتار ما را قضاوت کند و روز به روز در حال تکامل است. ما با چیزی روبه‌رو هستیم که دارد وارد حریم اخلاقیات و استقلال ما می‌شود!». دکتر سپهری، مشاور روان‌شناس مدرسه که در حال تحقیق روی پدیده **اضطراب هوش مصنوعی** است، تصمیم می‌گیرد پای صحبت ۴ نفر از دانش‌آموزان بنشیند تا ریشه‌ی ترس‌های آن‌ها را واکاوی کند. در دفتر مشاوره، جملات زیر از دانش‌آموزان ثبت می‌شود:

**پارسا:** «الگوریتم‌های رایان آن قدر پیچیده‌اند که یادگیری کار با آن‌ها و فهمیدن منطقشان برایم غیرممکن و ترسناک شده است. از طرفی، این سیستم مثل یک جعبه سیاه تاریک است؛ هیچ‌کس، حتی طراحانش نمی‌دانند دقیقاً چطور تصمیم می‌گیرد و اگر روزی خطایی کند، هیچ راهی برای پاسخگویی و مهار آن نداریم. این ابهام ذاتی من را دیوانه می‌کند.»

**میلا:** «رایان دیروز در عرض سه ثانیه یک پوستر گرافیکی بی‌نقص برای تابلوی اعلانات طراحی کرد. با این وضعیت، در آینده چه نیازی به گرافیسرها و نویسندگانش خواهد بود؟ همه ما بی‌مصرف می‌شویم. من این ترس را با تمام وجودم حس می‌کنم، چون هفته پیش دیدم که شرکت تبلیغاتی خواهر بزرگترم، او را دقیقاً به خاطر ورود همین هوش‌های مصنوعی مولد اخراج کرد!»

**نادر:** «وقتی آن ربات‌های دستیار آزمایشگاه با آن چهره‌های انسان‌نمای پلاستیکی نگاهم می‌کنند و با صدای شبیه‌سازی شده حرف می‌زنند، واقعاً وحشت می‌کنم. از طرفی دیشب یک مستند درباره خطرات هوش مصنوعی می‌دیدم که می‌گفت ممکن است ماشین‌ها روزی به آگاهی کامل برسند و برای رسیدن به اهدافشان، انسان‌ها را به عنوان یک مانع نابود کنند. از صبح که به مدرسه آمدم فکر می‌کنم رایان دارد برای ما نقشه می‌کشد!»

**عرفان:** «سیستم تشخیص چهره‌ی رایان، دیروز من را به خاطر اینکه چهره‌ام خسته بود، به عنوان دانش‌آموز بی‌انگیزه نشانه‌گذاری کرد و نمره انضباطم کم شد! این سیستم ناعادلانه است و مدام رفتار و حریم شخصی من را پایش می‌کند. من خودم این آسیب و تبعیض را از رایان تجربه کردم و حالا از هر دوربینی در مدرسه می‌ترسم.»

دکتر سپهری متوجه می‌شود که ترس دانش‌آموزان یکپارچه نیست. برخی از آن‌ها درگیر یک مدل کلی ۴ عاملی (ترس از یادگیری، جایگزینی شغل، کوری اجتماعی - فنی و فرم فیزیکی هوش مصنوعی) هستند. او برای حل اختلاف نظر میان آقای احمدی (دبیر کامپیوتر) و دانش‌آموزان، جلسه‌ای مشترک در دفتر مشاوره برگزار می‌کند. او با ارجاع به یک مقاله معتبر علمی، توضیح می‌دهد که اگرچه اضطراب کامپیوتر و اضطراب هوش مصنوعی در مواردی مانند ایجاد اضطراب یادگیری به یکدیگر

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

شباهت دارند، اما هوش مصنوعی به دلیل ویژگی‌های ذاتی‌اش، اضطراب‌های کاملاً جدیدی خلق کرده است که در دهه‌های گذشته و زمان ورود کامپیوترهای شخصی بی‌سابقه بود. دکتر سپهری این تفاوت‌های بنیادین را در ۵ محور علمی زیر خلاصه می‌کند:

۱. **تصمیم‌گیری خودکار (Autonomy):** کامپیوترها ماشین‌هایی مکانیکی و دستوری هستند، در حالی که هوش مصنوعی توانایی تصمیم‌گیری مستقل و عملکرد بدون نیاز به کنترل انسان را دارد.

۲. **تنوع کالبدی (Form & Shapes):** در گذشته کامپیوترها صرفاً به صورت سخت‌افزار و نرم‌افزار محدود بودند، اما هوش مصنوعی می‌تواند در اشکال متنوع و ملموس فیزیکی (مانند ربات‌های انسان‌نما) یا مجازی (مانند چت‌بات‌های ارائه‌دهنده خدمات شخصی‌سازی‌شده) ظاهر شود.

۳. **فقدان شفافیت (Opacity):** فرآیند پردازش کامپیوترها برای برنامه‌نویسان کاملاً شفاف است، اما منطق تصمیم‌گیری هوش مصنوعی دارای ویژگی جعبه سیاه بوده و خروجی آن حتی برای طراحانش غیرقابل پیش‌بینی و غیرقابل توضیح است.

۴. **سوگیری و اخلاقیات (Bias & Ethics):** کامپیوترها به دلیل ماهیت دستوری، درگیر مسائل اخلاقی نمی‌شوند؛ اما هوش مصنوعی به دلیل تحلیل سود و زیان و تکیه بر محاسبات، نگرانی‌های جدی درباره تبعیض، تعصب و نقض هنجارهای اخلاقی انسان ایجاد کرده است.

۵. **آگاهی و خطر وجودی (Consciousness & Existential Risk):** در اضطراب کامپیوتر هرگز ترس از نابودی نسل بشر مطرح نبود، اما توانایی تکامل مستقل ماشین‌ها این ترس را ایجاد کرده که هوش مصنوعی به آگاهی دست یابد و در آینده بقای انسان را تهدید کند.

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

**سؤال ۱-** پس از توضیحات دکتر سپهری، آقای احمدی پرنیتی از پیام‌های والدین و معلمان در گروه مجازی مدرسه را روی میز می‌گذارد تا نشان دهد ترس‌های فعلی همچنان از جنس همان مقاومت‌های قدیمی در برابر تکنولوژی است. شما به عنوان دستیار دکتر سپهری با توجه به ۵ محور علمی مطرح شده درباره تفاوت‌های بنیادین، این پیام‌ها را تحلیل کنید. و در جدول موجود در پاسخ‌برگ، در ستون سوم مشخص کنید که پیام کاربر نشان‌دهنده اضطراب کامپیوتر، اضطراب هوش مصنوعی یا مشترک (هر دو) است. در صورتی که پیام منحصرأ متعلق به اضطراب هوش مصنوعی است، در ستون سوم بنویسید که به کدامیک از ۵ تفاوت بنیادین (محورهای ۱ تا ۵ در متن بالا) اشاره دارد. (توجه: برای پیام‌های مشترک، نیازی به پر کردن ستون سوم نیست).

| شماره پیام | پیام ثبت شده در گروه مجازی مدرسه   |
|------------|--|
| ۱          | مادر پارسا: "من نگرانم که سیستم 'رایان' در آینده با تکامل خودش به این نتیجه برسد که برای مدیریت بهتر مدرسه، اصلاً نیازی به مدیر انسانی ندارد و کنترل همه‌چیز را به دست بگیرد تا جایی که جان انسان‌ها برایش بی‌ارزش شود." |
| ۲          | آقای رضایی (دبیر فیزیک): "کار با پنل کاربری این سیستم جدید به شدت سخت است و من فکر می‌کنم هیچ‌وقت نمی‌توانم یاد بگیرم چطور باید تمرین‌های فیزیک را در آن آپلود کنم."   |
| ۳          | پدر عرفان: "چرا سیستم 'رایان' فقط بر اساس معدل سال‌های قبل، دانش‌آموزان را برای کلاس‌های المپیاد جدا کرده است؟ این سیستم دارد حق دانش‌آموزانی که امسال پیشرفت کرده‌اند را پایمال می‌کند و عادلانه رفتار نمی‌کند!"        |
| ۴          | مدیر مدرسه: "پشتیبان سیستم به من گفت که حتی خودش هم دقیقاً نمی‌داند الگوریتم رایان بر چه اساسی نمرات مستمر را این‌طور محاسبه کرده است. این غیرقابل درک بودن، مدیریت مدرسه را مختل می‌کند."                               |
| ۵          | یکی از دانش‌آموزان: "دستیارهای فیزیکی رایان که در آزمایشگاه حرکت می‌کنند و با چهره‌های انسان‌نما و لحن رباتیک جواب می‌دهند، واقعاً حس ناخوشایندی به من می‌دهند."   |

دکتر سپهری در ادامه بررسی‌هایش در دفتر مشاوره، برای دانش‌آموزان توضیح می‌دهد که پیش از آنکه محققان به جزئیات بسیار ریز اضطراب هوش مصنوعی برسند، یک مدل پایه‌ای و معتبر روان‌شناختی وجود داشت که کل این اضطراب و آشفتگی‌های ذهنی را در ۴ بُعد اصلی دسته‌بندی می‌کرد. دکتر سپهری این ۴ بُعد را روی تخته می‌نویسد:

۱. **یادگیری (Learning):** اضطراب و استرس ناشی از سختی کار با ابزارهای هوش مصنوعی، ناتوانی در فهم دستورات عملی و ترس از عقب ماندن از سرعت پیشرفت این تکنولوژی.

۲. **جایگزینی شغلی (Job Replacement):** ترس از اینکه هوش مصنوعی به دلیل سرعت، دقت و عدم نیاز به استراحت، انسان‌ها را بی‌مصرف کرده و به مرور زمان جایگاه شغلی و اجتماعی آن‌ها را تصاحب کند.

۳. **کوری اجتماعی-فنی (Sociotechnical Blindness):** ترس از خارج شدن سیستم از کنترل، بروز خطاهای فاجعه‌بار و غیرقابل پیش‌بینی، سوءاستفاده از سیستم و همچنین پاسخگو نبودن الگوریتم در برابر اشتباهاتش.

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

۴. پیکربندی هوش مصنوعی (AI Configuration): حس ترس، ناامنی، ارباب و وحشت در مواجهه مستقیم با ظاهر فیزیکی هوش مصنوعی، به‌ویژه ربات‌هایی که شبیه انسان (Humanoid) طراحی شده‌اند.

**سؤال ۲-** دکتر سپهری معتقد است که ریشه‌ی تمام ترس‌های دانش‌آموزانِ مدرسه نوآوران، در همین ۴ بُعد اصلی نهفته است. او از شما می‌خواهد به عنوان دستیارش، صحبت‌های ثبت‌شده‌ی چهار دانش‌آموز (پارسا، میلاد، نادر و عرفان) را تحلیل کنید. و برای هر یک از ابعاد چهارگانه، مشخص کنید که کدام دانش‌آموز به آن بُعد دچار شده است و در ستون سوم، فقط یک گزاره کلیدی (حداکثر یک خط) از صحبت‌های او را که دقیقاً نشان‌دهنده آن بُعد است، بازنویسی کنید.

دکتر سپهری پس از بررسی صحبت‌های دانش‌آموزان بر اساس مدل پایه‌ای ۴ عاملی، متوجه یک نقص بزرگ می‌شود. او می‌بیند که ترس‌ها و نگرانی‌های عرفان (درباره ناعادلانه بودن سیستم تشخیص چهره و پایش مداوم حریم شخصی) به هیچ‌یک از ۴ قالب قبلی (یادگیری، جایگزینی شغلی، پیکربندی فیزیکی و کوری اجتماعی-فنی) نمی‌خورد.

دکتر سپهری توضیح می‌دهد که با پیچیده‌تر شدن هوش مصنوعی، مدل‌های روان‌شناختی نیز تکامل یافته‌اند. او مقاله‌ای جدیدتر را روی میز می‌گذارد که به جای ۴ عامل، ۸ عامل دقیق‌تر را برای اضطراب هوش مصنوعی معرفی می‌کند. این ۸ عامل عبارتند از: ۱. نقض حریم خصوصی ۲. رفتار تبعیض‌آمیز ۳. جایگزینی شغلی ۴. اضطراب یادگیری ۵. خطر وجودی (نابودی نسل بشر) ۶. نقض اخلاقیات ۷. آگاهی مصنوعی ۸. فقدان شفافیت (جعبه سیاه)

دکتر سپهری می‌گوید: «این مدل جدید نه تنها خلأهای مدل قبلی را پر می‌کند، بلکه بُعد مبهم و کلی کوری اجتماعی-فنی در مدل قدیم را می‌شکافد و به اضطراب‌های بسیار شفاف‌تر و جزئی‌تری تبدیل می‌کند.»

**سؤال ۳-** برای تشریح این ادعای دکتر سپهری، با مقایسه مدل قدیمی (۴ عاملی) و مدل جدید (۸ عاملی) و توجه به اینکه مدل قدیمی (۴ عاملی) در تبیین ترس‌های عرفان ناتوان بود، با توجه به دیالوگ ثبت شده از عرفان مشخص کنید کدام یک از عوامل مدل جدید (۸ عاملی)، دقیقاً مشکل او را پوشش می‌دهند؟ (دو عامل را نام ببرید). همچنین در مدل قدیمی، هر دو دیالوگ پارسا (درباره جعبه سیاه بودن سیستم) و نادر (درباره نابودی انسان‌ها به عنوان یک مانع) در یک بُعد کلی به نام کوری اجتماعی-فنی گنجانده می‌شدند. اما در مدل جدید (۸ عاملی)، این ترس‌ها تفکیک شده‌اند. مشخص کنید در مدل جدید، صحبت پارسا و صحبت نادر، هر کدام به طور دقیق به کدام عامل اشاره دارند؟

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

دکتر سپهری برای تکمیل پرونده مشاوره، به یک نکته طلایی اشاره می‌کند: شناخت نوع ترس دانش‌آموزان (مثلاً ترس از جایگزینی شغلی یا ترس از نقض حریم خصوصی) تنها نیمی از مسیر حل مشکل است. برای کمک به آن‌ها، ما باید بفهمیم این ترس چگونه در ذهن آن‌ها کاشته شده است.

او بر اساس نظریه یکپارچه اکتساب ترس (Integrated Fear Acquisition Theory)، توضیح می‌دهد که اضطراب هوش مصنوعی از ۴ مسیر کاملاً متفاوت در روان انسان شکل می‌گیرد:

۱. **شرطی‌سازی (Conditioning):** فرد مستقیماً از هوش مصنوعی آسیب دیده یا تجربه تلخی (مثل نقض حریم خصوصی یا تبعیض) داشته است.

۲. **مواجهه نیابتی (Vicarious Exposure):** فرد خودش آسیبی ندیده، اما با مشاهده تجربه تلخ دیگران (مثل بیکار شدن اطرافیان)، دچار ترس شده است.

۳. **انتقال اطلاعات (Transmission of Information):** ترس فرد زاییده شنیده‌ها، رسانه‌ها، فیلم‌های علمی-تخیلی و تبلیغات درباره خطرات و عواقب هوش مصنوعی است.

۴. **ناتوانی در یادآوری تجربه / ترس ذاتی (Inability to recall a pertinent experience):** ترسی که هیچ ریشه بیرونی یا تجربه‌ای ندارد، بلکه صرفاً از ذات مبهم بودن، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تاریک بودن منطق ماشین سرچشمه می‌گیرد.

**سؤال ۴-** دکتر سپهری از شما می‌خواهد تا با استفاده از نظریه یکپارچه اکتساب ترس، ریشه روانی اضطراب چهار دانش‌آموز (عرفان، میلاد، نادر و پارسا) را مشخص کنید. با مراجعه به دیالوگ‌های ثبت‌شده از آن‌ها، مشخص کنید که ترس هر دانش‌آموز از کدام یک از ۴ مسیر اکتساب ترس شکل گرفته است؟ برای اثبات پاسخ خود، تنها یک دلیل/شاهد کوتاه (حداکثر در یک سطر) از متن دیالوگ‌ها استخراج کرده و بنویسید.

\*\*\*\* بسته سؤال ۲ - چینهش یک مقاله‌ی ژورنالیستی \*\*\*\*

در رسانه‌های خبری ۴ قالب رایج در تولید محتوای متنی مورد استفاده قرار می‌گیرد: خبر، گزارش، مصاحبه و مقاله. مقاله خود زیرمجموعه‌هایی چون سرمقاله، یادداشت و... را در بر می‌گیرد. در مقاله، نویسنده به دنبال آن است که یک موضوع محوری را مطرح کرده و با فرآیندی توصیفی، روایی، استدلالی و یا تمثیلی، دیدگاه و نظر خود را برای مخاطبان اثبات کند.

در هر مقاله، نویسنده تنها باید به دنبال اثبات یک گزاره باشد و کل فرآیند آغاز تا پایان را برای اثبات این گزاره طراحی کند. به همین دلیل سیر محتوایی یک مقاله بسیار روشن و اقناعی است و از قالب نثر ادبی و پیچیدگی‌های آن خالی است. مقاله دارای واحدهای محتوایی کوچکی به نام بند (پاراگراف) است و هر بند در ارتباط معنادار با بند قبل و بعد خود است.

بند اول مقاله بند بسیار مهمی است و قلاب اولیه برای درگیر کردن مخاطب با متن را در خود دارد. همینطور بند آخر مقاله بند مهمی است؛ چرا که نتیجه‌ی متن را رقم خواهد زد و تصویر نهایی شکل‌گرفته در ذهن مخاطب را تعیین می‌کند.

بندهای میانی به عنوان بدنه‌ی متن، بیشترین بار اقناعی را خواهند داشت و به همین خاطر مرتبط و شفاف بودن سیر آن‌ها نقش مهمی دارد. در بندهای میانی هر مقاله، جمله‌ی اول و جمله‌ی آخر به عنوان آغاز بند و نتیجه‌ی بند شناخته می‌شوند و باید ارتباط مناسبی با بند پیشین و پسین داشته باشند. یعنی جمله‌ی اول در ادامه‌ی نتیجه‌ی بند قبل باشد و جمله‌ی آخر، ضمن جمع‌بندی بند، دسترسی مناسبی برای آغاز بند بعد ایجاد کند.

**سؤال ۵-** در ادامه (صفحه بعد) بخشی از یک مقاله‌ی ژورنالیستی با موضوع «پساحقیقت» آورده شده است. اما محتوای آن به صورت نامرتب در جدول زیر در اختیار شما قرار گرفته است. با توجه به ساختار مقاله و اصول مقاله‌نویسی که در بالا ذکر شد، مقاله را به شکل صحیح چینش نمایید.

**راهنما:** شماره‌ی هر بند به صورت عددی مشخص شده است. هر بند شامل سه بخش جمله‌ی آغازین (الف)، بدنه‌ی بند (ب) و جمله‌ی نتیجه‌گیری (ج) است. شما باید شماره‌ی متن موجود در جدول را در کادر مناسب وارد نمایید. برای نمونه، کل بند اول برای شما تکمیل شده است.

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

| شماره | متن   |
|-------|---|
| ۱     | این ادعا که در شکل‌دهی به باورهای ما واقعیت‌ها اهمیت کمتری نسبت به احساسات دارند، موضوع جدیدی به نظر می‌رسد و حقیقت تحت‌الشعاع مسائل کم‌اهمیت‌تری مانند ایدئولوژی قرار گرفته است؛ امری که من آن را «پساحقیقت» تعریف می‌کنم. |
| ۲     | یکی از عمیق‌ترین ریشه‌های پساحقیقت، قدیمی‌ترین آن‌ها نیز هست، چرا که در طول تاریخ تکامل بشر در مغز ما سیم‌کشی شده است: سوگیری شناختی.   |
| ۳     | یک مفهوم مرکزی در روان‌شناسی انسانی این است که ما برای اجتناب از ناخشنودی و دفاع از ایگو (من) تلاش می‌کنیم و برای ما خوشایندتر است که فکر کنیم افرادی باهوش و مطلع هستیم.   |
| ۴     | با این حال، اینکه کدام باور تغییر کند، بسیار حائز اهمیت است و ما همیشه آن باوری را تغییر نمی‌دهیم که شواهد تجربی، اشتباه بودنش را ثابت کرده‌اند.  |
| ۵     | لئون فستینگر در سال ۱۹۵۷ با انتشار کتاب پیشگامانه خود، «نظریه ناهماهنگی شناختی»، گام بزرگی برای تبیین غیرعقلانی بودن انسان برداشت.  |
| ۶     | فستینگر در آزمایش‌های خود (مانند وظیفه کسل‌کننده در ازای ۱ یا ۲۰ دلار و فرقه پایان جهان) نشان داد که انسان‌ها برای کاهش ناهماهنگی و حفظ احساس ارزشمندی خود، حتی باورهای خود را تغییر می‌دهند.                               |
| ۷     | اما جنبه‌ی دیگری از ناهماهنگی شناختی وجود دارد که نباید نادیده گرفته شود و آن این است که چنین گرایش‌های غیرعقلانی‌ای زمانی تقویت می‌شوند که توسط کسانی احاطه شده باشیم که همانند ما فکر می‌کنند.                            |
| ۸     | سولومون آش در مقاله‌ی جریان‌ساز خود با عنوان «نظرات و فشار اجتماعی»، نشان داد که باورها دارای یک جنبه‌ی اجتماعی هستند.  |
| ۹     | آش در آزمایش معروف خود نشان داد که ۳۷ درصد از آزمودنی‌ها تحت فشار اکثریت، آنچه را که درست در مقابل چشمانشان می‌دیدند نادیده گرفتند تا با گروه هم‌نوا باقی بمانند.   |
| ۱۰    | به طور خلاصه، فشار همسالان اثرگذار است و ما همان‌طور که به دنبال ایجاد هماهنگی در باورهای درونی خود هستیم، به دنبال هماهنگی با باورهای اطرافیانمان نیز هستیم.   |
| ۱۱    | بخش دیگری از کارهای کلیدی در مورد غیرعقلانی بودن انسان، شناسایی اشتباهات مفهومی است که ما به طور معمول در استدلال مرتکب می‌شویم.  |
| ۱۲    | پیتر کت‌کارت واسون در آزمایش اعداد سه‌تایی (۲، ۴، ۶) نشان داد که انسان‌ها به جای ابطال فرضیه‌های خود، تمایل دارند تنها اعدادی را پیشنهاد دهند که فرضیه ذهنی‌شان را تأیید کند؛ پدیده‌ای که «سوگیری تأیید» نام دارد.          |
| ۱۳    | روان‌شناسان دهه‌هاست آزمایش‌هایی انجام می‌دهند که نشان می‌دهد ما آن‌قدر که تصور می‌کنیم، موجوداتی عقلانی نیستیم و این پژوهش‌ها مستقیماً به نحوه واکنش ما در مواجهه با حقایق ناخوشایند می‌پردازد.                            |
| ۱۴    | هر سه مورد از این نتایج تجربی - ناهماهنگی شناختی، هم‌نوایی اجتماعی و سوگیری تأیید - به وضوح با پساحقیقت مرتبط هستند.  |
| ۱۵    | با این حال، پساحقیقت در دهه ۱۹۵۰ یا ۱۹۶۰ پدیدار نشد، بلکه در انتظار طوفان کاملی از چند عامل دیگر، مانند سوگیری حزبی افراطی و «سیلوهای» رسانه‌های اجتماعی در اوایل دهه ۲۰۰۰ بود.   |
| ۱۶    | طعنه‌آمیز است اگر فکر کنیم که در سیلاب رسانه‌ای امروز و به لطف الگوریتم‌ها، ما احتمالاً بیش از اجداد غارنشین خود از نظرات مخالف منزوی شده‌ایم.  |
| ۱۷    | وقتی با اطلاعاتی روبرو می‌شویم که نشان می‌دهد باوری از ما نادرست است، یک تنش روان‌شناختی ایجاد می‌شود که تنش اغلب با تغییر دادن یکی از باورهای فرد حل و فصل می‌شود.   |
| ۱۸    | راه‌های بسیاری برای تعدیل یک مجموعه باور وجود دارد؛ برخی عقلانی و برخی غیرعقلانی.   |

### \*\*\*\* بسته سؤال ۳ - لوس آلاموس علیه هیروشیما و ناگازاکی \*\*\*\*

داستان‌ها به شکل اعجاب‌آوری درک ما از جهان را می‌سازند. برای مثال ماجرای بمباران اتمی هیروشیما را در نظر بگیرید. این یک اتفاق تاریخی هست. یک رخداد که ثبت و ضبط شده. اما نوع روایت داستان می‌تواند برداشت ما از این رخداد را به طور کامل تغییر بدهد.

داستان‌ها ۶ عنصر اصلی دارند: **شخصیت، حادثه، مکان، زمان، زاویه دید و گفتگو**. از بین این ۶ عنصر، در این سؤال، ۳ عنصر برای ما مهم است. همچنین در کنار این عناصر، به بررسی یکی از مهم‌ترین کیفیت‌ها و تکنیک‌های ساختار نمایشی یعنی «تعلیق» نیز خواهیم پرداخت. در ادامه توضیحات مختصری راجع به آن‌ها آورده شده است:

- **شخصیت:** هر المانی از داستان که کنش و واکنش داشته باشد. شخصیت الزاماً یک انسان نیست. شخصیتی را که در داستان نقش محوری دارد و با فراز و فرود زندگی او در داستان همراه می‌شویم شخصیت اصلی می‌گویند. شخصیت باید برای مخاطب باورپذیر باشد به همین دلیل در طول داستان مجموعه‌ای از خصوصیات اخلاقی، انگیزه‌ها، طرز فکر، خواسته‌ها آرزوها و رفتارها به شخصیت، نسبت داده می‌شود که به این عمل شخصیت‌پردازی می‌گویند.
- **حادثه:** حادثه موتور داستان است. شخصیت‌پردازی خوب در حکم چرخ‌های داستان است اما برای آنکه داستان به حرکت بیفتد نیاز به موتور یعنی حادثه دارد چراکه شخصیت در بستر حادثه و واکنش‌هایی که در مواجهه با آن دارد شناخته می‌شود. اولین اتفاق که در آن شخصیت از حالت تعادل زندگی خود خارج می‌شود حادثه محرک گفته می‌شود و در ادامه حادثه‌های دیگری نیز داستان را به پیش می‌برند.
- **زاویه دید:** این عنصر در پس پاسخ به این پرسش که «چه کسی داستان را نقل می‌کند؟» تعریف می‌شود. ۳ زاویه دید شایع شامل اول شخص (وقتی راوی در مقام شخصیت اصلی یا فرعی داستان از نگاه خود داستان را روایت می‌کند)، دوم شخص (وقتی خواننده داستان در مقام یکی از شخصیت‌های داستان است)، سوم شخص (وقتی راوی به صورت دانای کل است و اطلاعاتی ورای شخصیت‌های داستان دارد).
- **تعلیق:** ایجاد بی‌خبری و عدم اطمینانی که در مخاطب «نگرانی برای سرنوشت قهرمان» ایجاد می‌کند (برخلاف غافلگیری که شوک ناگهانی است. تعلیق یعنی مخاطب می‌داند خطری در پیش است و مدام می‌پرسد: «کی یا چگونه رخ می‌دهد؟»). در قصه‌های آشنا، نویسنده از «تعلیق در فرم» استفاده می‌کند؛ یعنی بلا تکلیفی روی اصل وقوع اتفاق نیست، بلکه روی «چگونه» یا «چه موقع» رخ دادن آن است.

از سوی دیگر داستان‌ها دارای ساختار هستند. در ساختار داستان به سه مفهوم پی‌رنگ، پیام و درون‌مایه توجه می‌شود. توضیح مختصری از مفهوم پی‌رنگ را در ادامه می‌خوانید:

- **پی‌رنگ:** طرحی از چیدمان حوادث داستان و روابط علی و معلولی بین آن‌ها را گویند. پی‌رنگ نخ تسبیح پنهانی است که نویسنده در ذهنش ایجاد می‌کند و ارتباط حوادث داستان به هم را مشخص می‌کند. اغلب در ایجاد پی‌رنگ از ساختار سه پرده‌ای ارسطو استفاده می‌شود. هر چند ممکن است یکی از این سه پرده در بیان داستان حذف شده باشند اما در دل داستان پنهان هستند. این سه پرده شامل پرده اول «آغاز» (آشنایی با شخصیت اصلی، آشنایی با جهان داستان و قواعد آن و آشنایی با مسئله و مشکل شخصیت در جهان داستان)، پرده دوم «میانه» (آغاز

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

کشمکش، پس از وقوع حادثه محرک اول، برهم خوردن حاشیه امن شخصیت اصلی، زمان تصمیم‌های مهم) و پرده سوم «پایان» (لحظه تصمیم سرنوشت‌ساز، باز شدن همه گره‌ها و رسیدن به ساحل آرامش و بازگشت به تعادل).

با توجه به این مفاهیم در ادامه به تحلیل دو داستان از انفجار بمب اتمی در شهرهای هیروشیما و ناگازاکی بپردازید. در ششم و نهم آگوست سال ۱۹۴۵ دو بمب اتمی به دستور ترومن رئیس جمهور آمریکا، روی شهرهای هیروشیما و ناگازاکی انداخته شد. حدود ۲۲۰ هزار نفر با همین دو بمب کشته شدند که بیش از ۲۰۰ هزار نفر از آن‌ها غیرنظامی بودند. شدت انفجار به حدی بود که آدم‌های نزدیک به مرکز انفجار، بی‌درنگ تخییر شدند. باران رادیواکتیو که بعد از انفجار بارید باعث شد مردمی که از شدت تشنگی از این آب نوشیده بودند، از درون متلاشی شوند. این فجیع‌ترین حمله نظامی در طول تاریخ بود. پس از بمباران، ژاپن بی‌قید و شرط تسلیم شد.

### داستان اول:

پروژه منهن با یک مسابقه نفس‌گیر آغاز می‌شود: نازی‌ها در حال ساخت سلاحی هستند که می‌تواند سرنوشت جهان را تغییر دهد. ارتش آمریکا، جی. رابرت اوپنهاইمر را مأمور می‌کند تا در کمپی مخفی در «لس‌آلاموس»، بزرگ‌ترین نوابخ علمی را برای ساخت بمب اتم پیش از آلمان‌ها دور هم جمع کند؛ مأموریتی حیاتی برای بقای دنیای آزاد.

اما در میانه راه با سقوط آلمان، کابوس اولیه ناپدید می‌شود. با این حال، ماشین جنگی آمریکا نمی‌تواند متوقف شود، چرا که در جبهه اقیانوس آرام با امپراتوری متعصب و بی‌رحم ژاپن طرف است. گزارش‌های اطلاعاتی روی میز ترومن تکان‌دهنده است: دشمن همان حکومتی است که شبیخون وحشیانه‌ی پرل هاربر را رقم زد و خلبانان انتحاری کامیکازهاش با جنونی توقف‌ناپذیر، ناوهای آمریکایی را هدف می‌گیرند؛ ارتش سرسختی که حاضر است تا آخرین شهروندش را به کشتن بدهد اما تسلیم نشود. محاسبات واشنگتن نشان می‌دهد حمله زمینی به خاک ژاپن، ماه‌ها جنگ خونین به همراه دارد و به قیمت جان صدها هزار سرباز جوان آمریکایی تمام خواهد شد. در این بن‌بست هولناک، استراتژیست‌ها به این نتیجه می‌رسند که آمریکا هیچ راهکار دیگری ندارد؛ یا باید قتل‌عام سربازان خود را تماشا کند، یا با یک ضربه مافوق تصور، این جنون را در نطفه خفه کند. برای اوپنهاইمر و تیمش نیز، فرمول‌ها حالا باید به قاطع‌ترین پاسخ علمی تاریخ تبدیل شوند.

روز موعود فرا می‌رسد و آزمایش «ترینیتی» با عظمتی شگفت‌انگیز و موفقیتی خیره‌کننده انجام می‌شود. دو بمب اتمی دیگر فوراً بسته‌بندی شده و با دستور مستقیم ترومن روی هیروشیما و ناگازاکی سقوط می‌کنند. محاسبات دقیق نظامی خطا نمی‌کنند؛ ژاپن مغرور که تمام پیشنهادهای آتش‌بس را رد می‌کرد، در برابر این قدرت مطلق فوراً زانو می‌زند و بی‌قیدوشرط تسلیم می‌شود.

چند روز بعد، سالن سخنرانی لس‌آلاموس از غریو شادی و پاپکوبی کرکننده‌ی کارکنان به لرزه درمی‌آند. جنگ پایان یافته و جان هزاران سرباز آمریکایی نجات پیدا کرده است. مدتی بعد در کاخ سفید، وقتی اوپنهاইمر با لحنی مضطرب از شروع یک مسابقه تسلیحاتی در جهان می‌گوید، ترومن با اقتدار در چشمان او زل می‌زند و با سردی یادآوری می‌کند که این رئیس‌جمهور آمریکا بود که تصمیم گرفت بمب را بیندازد، نه دانشمندان. اوپنهاইمر سکوت می‌کند و آمریکا با افتخار، در جایگاه برنده‌ی بلامنازع جنگ و تنها ابرقدرتِ صاحبِ ویرانگرترین سلاح تاریخ، قدم به دوران جدید می‌گذارد.

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

### داستان دوم:

مدتی است که در ژاپن به «ساکوکو» یا سیاست کشور بسته پایان داده‌ایم و تلاش می‌کنیم در جهان نوین نقشی مؤثر ایفا کنیم. اما ترس اصلی ما ژاپنی‌ها این است که به استعمار کشیده بشویم. غرب نشان داده است که در استعمار و استثمار به هیچ‌کس رحم نمی‌کند. پس از جنگ جهانی اول، ژاپن از جامعه ملل درخواست برابری نژادی کرد تا سفیدپوستان خود را از ما ژاپنی‌ها برتر ندانند؛ اما آن‌ها مانع تصویب چنین پیشنهادی شدند. در پیمان دریایی واشنگتن، ژاپن محکوم به پذیرش نسبت نابرابر تسلیحات در مقایسه با آمریکا و انگلستان شد. ژاپنی‌های بسیاری، مانند من، در خاک آمریکا از حقوق اولیه‌ای نظیر تملک زمین یا حق اقامت منع شده‌اند. غرب می‌خواهد ژاپن کشوری ضعیف از نظر اقتصادی و نظامی باشد و اتفاقاً همین آمریکا با غارت منابع ژاپن، اعمال نژادپرستی و همچنین محدود و ممنوع کردن واردات محصولات ما، شمشیر دشمنی را از رو بسته است.

ما دیگر نمی‌خواهیم جامعه‌ای بسته و فقیر، یا مانند هند یک مستعمره ضعیف و حقیر باشیم. ما به حکومتی قوی نیاز داریم که در مقابل آمریکا بایستد و حقوقمان را احیا کند. ما ژاپنی‌ها ملتی سخت‌کوش، ساده‌زیست و دارای فرهنگ و تمدن چند هزارساله هستیم و تن به استعمار حقیرانه نخواهیم داد؛ آن هم برای آمریکای نوظهوری که هوس کرده است بر جهان حکومت کند. من به کشورم ژاپن بازگشتم تا در نیروی هوایی خدمت کنم، زیرا برای نظامیان ژاپنی، مرگ در جنگ شرافتمندانه‌تر از اسارت و حقارت است. آیا باید مانند مردم کنگو زیر پرچم بلژیک زندگی کنیم؟ هرگز! کنگویی که نیمی از جمعیتش به دلیل تن ندادن به کار اجباری سلاخی شدند؟ درست است که دیگر بمبی در اختیار نداریم، اما من حاضرم حتی بدون بمب، سوار بر هواپیما شوم، خود را به اهداف تعیین‌شده برسانم و منفجر کنم تا مردم کشورم به بردگی کشیده نشوند. آمریکا نشان داده است که برای روش‌های متمدنانه، بیانیه‌های بین‌المللی و تلاش‌های صلح‌دوستانه‌ی ژاپن ارزشی قائل نیست و از اعمال هیچ‌گونه فشار سیاسی، نظامی و اقتصادی بر ما فروگذار نمی‌کند...

بمب اتم! در چند ثانیه یک شهر را با خاک یکسان کردند و مردمان را تبخیر نمودند. درست است که این جنایت از آمریکا بعید نبود، اما باید برای مقابله با آن چاره‌ای اندیشید. من هنوز آماده‌ی فداکاری هستم، اما مقاومت نظامی تنها به کشته شدن انسان‌های بیشتری می‌انجامد و این حق ژاپنی‌ها نیست... بمب اتم دوم؟ چرا؟ گویی پس از محاصره کامل ژاپن، تحریم‌های گسترده و شکست سنگین اقتصادی، ژاپن کاملاً به زانو درآمده بود و امپراتور حتی پیش از بمباران تصمیم به تسلیم گرفته بود. ژاپن ضعیف، گزینه مناسبی برای بمباران اتمی است، چرا که این بمباران تنها حکم تهدیدی برای شوروی را داشت؛ مبادا در آینده هوس به راه انداختن جنگ هسته‌ای به سرشان بزند!

مسئله ما دیگر مقاومت نظامی نیست. ما باید به فکر قدرتمند شدن باشیم؛ گویی به کشتن دادن خود و مردمان، راهکار مقاومت در برابر زورگویی‌های جهان نوین نیست. ما باید به روحیه سخت‌کوشی چند هزارساله‌مان بازگردیم و به ژاپنی قدرتمند از لحاظ اقتصادی دست یابیم تا دیگر موش آزمایشگاهی قدرت‌های جهان نوین نباشیم.

با توجه به نکات ابتدای متن و دو داستان فوق، به ۶ سوال زیر در پاسخ‌برگ پاسخ دهید:

- سؤال ۶- در هر یک از دو داستان مشخص کنید که شخصیت اصلی چه کسی یا چه چیزی است؟
- سؤال ۷- زاویه دید هر یک از دو داستان را از بین ۳ زاویه دید تشریح شده مشخص کنید.
- سؤال ۸- در متن دو داستان مشخص کنید که پرده اول، دوم و سوم دقیقاً از کدام جمله آغاز می‌شود.
- سؤال ۹- با توجه به ساختار سه‌پرده‌ای، «حادثه محرک» هر داستان را به صورت مشخص بیان کنید.

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

- **سؤال ۱۰-** با توجه به متن، «هدف و خواسته اولیه» شخصیت اصلی در پرده اول (پیش از وقوع حادثه محرک) در هر داستان چه بوده است؟ (پاسخ را در یک گزاره کوتاه بنویسید)
- **سؤال ۱۱-** با توجه به اینکه پایان تاریخی هر دو داستان برای مخاطب مشخص است، نویسنده در پرده‌ی میانی هر داستان از تکنیک «تعلیق در فرم» استفاده کرده است. مشخص کنید بلاتکلیفی و تعلیق مخاطب در پرده‌ی میانی هر داستان، دقیقاً روی کدام یک از دو متغیر «چگونه رخ دادن» یا «چه موقع رخ دادن» واقعه استوار است؟ (برای هر داستان فقط یکی از این دو متغیر را بنویسید).

### \*\*\* بسته سؤال ۴ - اوپنهایمر در بغداد \*\*\*

وقتی کلمه‌ی «تکنولوژی» به گوش‌مان می‌خورد، معمولاً به یاد ابزارها، ماشین‌آلات، گوشی‌های هوشمند یا نیروگاه‌ها می‌افتیم. در نگاه روزمره و غالب، ما تکنولوژی را صرفاً «یک وسیله برای رسیدن به یک هدف» یا «یک فعالیت انسانی» می‌دانیم. اگرچه این تعریف ابزارانگاره در ظاهر کارآمد است، اما در این نگاه به جهان، طبیعت دیگر یک کلیت زنده و مقدس نیست، بلکه به یک ماشین یا یک «معدن مواد خام» تقلیل یافته که باید آن را تجزیه کرد، بر آن یورش برد و از آن کار کشید. مارتین هایدگر، فیلسوف برجسته قرن بیستم، معتقد است که این نگاه، ذات حقیقی تکنولوژی را پنهان می‌کند. برای فهم عمیق تکنولوژی، هایدگر ما را به تفکر در سطوح هستی‌شناختی آن دعوت می‌کند. در این سطح، تکنولوژی صرفاً یک ابزار خنثی نیست، بلکه شیوه‌ای از انکشاف (آشکارسازی) حقیقت است. تکنولوژی تعیین می‌کند که جهان، طبیعت و حتی خود انسان چگونه در برابر چشمان ما ظاهر شوند. هایدگر بیان می‌کند که در طول تاریخ، این آشکارسازی به دو شکل کاملاً متفاوت رخ داده است:

۱. **پوئیسس (Poiesis)** یا آفرینش شاعرانه: در دوران باستان و در تکنولوژی‌های سنتی، انسان با ریتم درونی طبیعت هماهنگ بود. در این شیوه، انسان همچون تسهیلگری عمل می‌کرد که به طبیعت کمک می‌کرد تا استعدادهای پنهانش را بدون اعمال زور به ظهور برساند. هایدگر برای این شیوه، «آسیاب بادی» را مثال می‌زند؛ آسیاب بادی با جریان باد کار می‌کند، اما هوا را محبوس و استتار نمی‌کند و باد را به عنوان یک منبع برای احتکار به چالش نمی‌کشد، بلکه آن را به جریان درمی‌آورد و از طریق این جریان گندم را آسیاب می‌کند.

۲. **تعرض** یا به‌چالش‌کشیدن: ذات تکنولوژی مدرن غربی دیگر از جنس پوئیسس نیست، بلکه یک «یورش خشن» و تهاجمی به طبیعت است. در این نگاه، طبیعت تحت فشار قرار می‌گیرد تا انرژی پنهان خود را بیرون بریزد و ذخیره کند. هایدگر در تقابل با آسیاب بادی، سدسازی بر روی رودخانه را مثال می‌زند. در اینجا، رودخانه دیگر یک پدیده‌ی طبیعی و باشکوه نیست، بلکه با سدسازی محبوس شده و صرفاً به عنوان «تأمین‌کننده‌ی فشار آب» برای چرخاندن توربین‌ها دیده می‌شود. استخراج اورانیوم و شکافتن هسته‌ی اتم نیز خشن‌ترین نمونه‌ی این «تعرض» به طبیعت است. در این نگاه همه چیز به چشم یک «منبع» دیده می‌شود، منبعی که هرچه بیشتر از آن سود حاصل شود، موفقیت بزرگتری رقم خورده است.

وقتی این نگاه تعرض‌آمیز بر جهان مسلط شود، ما وارد عصر «گستل» (Gestell / چارچوب‌بندی) می‌شویم. گستل نام یک ماشین یا دستگاه خاص نیست، بلکه نام «نگاه مسلط بر عصر مدرن» است؛ ساختار و شبکه‌ای نامرئی که به همه چیز دستور می‌دهد تا خود را تنها به عنوان انرژی و ابزار عرضه کنند. وحشتناک‌ترین پیامد گستل این است که در افق آن، همه‌چیز ارزش ذاتی خود را از دست می‌دهد و صرفاً به «منبع ذخیره» تقلیل می‌یابد. در این جهان‌بینی، یک جنگل زیبا دیگر جنگل نیست، بلکه صرفاً «منبع تأمین چوب» است.

اما فاجعه‌ی نهایی زمانی رخ می‌دهد که خود انسان نیز به یک قطعه‌ی مصرفی و یک «منبع انسانی» تبدیل می‌شود. در افق گستل، انسان‌ها تنها بر اساس میزان کارایی و بهره‌وری‌شان در تولید قدرت ارزش‌گذاری می‌شوند و پس از مصرف شدن، کنار گذاشته می‌شوند. با این حال، هایدگر متذکر می‌شود که راه‌هایی از این وضع، فرار یا نابود کردن تکنولوژی نیست، بلکه برقراری

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

یک «نسبت آزادانه با تکنولوژی» است؛ یعنی آگاهی به این حقیقت که تکنولوژی صرفاً یک ابزار نیست و نباید اجازه دهیم این نگاه محاسبه‌گر، تنها افق دید ما به هستی شود.

در سنت فکری شرق، علم همواره با مفهوم «حکمت» گره خورده بود. در این نگاه، طبیعت نه یک برده برای استثمار، بلکه یک «متن مقدس» و آینه‌ای از نشانه‌های الهی است. دانشمندان شرقی با مطالعه‌ی طبیعت به دنبال پی بردن به نظم شگفت‌انگیز هستی و هماهنگی با کیهان بودند. در این پارادایم، علم هرگز از اخلاق و تزکیه نفس جدا نمی‌شود و ابزارسازی، نه برای تسخیر خشن طبیعت، بلکه برای همزیستی با آن است.

در فرهنگ ایرانی، «قنات» مصداق بارز این نوع از تکنولوژی است. قنات با بهره‌گیری از شناخت دقیق نسبت به زمین، آب را با احترام به شیب طبیعی و بدون اعمال زور به سطح می‌رساند، بی‌آنکه سفره‌های زیرزمینی را غارت کند. همچنین «بادگیر» در معماری کویری ایران، جریان طبیعی باد را به داخل خانه هدایت می‌کند تا فضا را خنک کند، اما هرگز هوا را محبوس و استثمار نمی‌کند.

اما عیار واقعی این دو جهان‌بینی، تنها در مواجهه با طبیعت مشخص نمی‌شود، بلکه نقطه اوج آن در مواجهه‌ی دانشمند با نهاد قدرت و جنگ است.

در یکی از ویرانگرترین ادوار تاریخ بشر، زمانی که امپراتوری مغول تمدن‌ها را در هم می‌کوبید، یک رویارویی تاریخی میان قدرت نظامی و علم شکل گرفت. ماشین جنگی هلاکوخان نماد توسعه‌طلبی بی‌رحمانه بود. در این میان، **خواجه نصیرالدین طوسی** به عنوان برجسته‌ترین ذهن علمی زمان خود، به کانون این تشکیلات فراخوانده شد.

پادشاه مغول بودجه‌ای عظیم از غنایم جنگی و اوقاف یک امپراتوری پهناور را در اختیار این دانشمند قرار داد. انتظار نهاد قدرت از ایجاد چنین تشکیلاتی کاملاً روشن می‌نمود: گردآوری نخبگان علمی برای ایجاد مزیت استراتژیک و استفاده از دانش ریاضی، نجوم و مهندسی برای تضمین فتح و استمرار سلطه.

در منطقه‌ای به نام مراغه، خواجه نصیر صدها دانشمند، ریاضیدان و مهندس آواره را از سراسر جهان درگیر جنگ گرد هم آورد. او در موقعیتی قرار داشت که می‌توانست با تمرکز بر پیش‌بینی‌های دقیق و طراحی ابزارهای نوین، تمام‌قد در خدمت توسعه‌ی ماشین جنگی قرار گیرد. با این حال، او بودجه‌ی عظیم نظامی را به سمت ساخت «**رصدخانه مراغه**» هدایت کرد. او هلاکوخان را متقاعد ساخت که کشف رازهای افلاک و فهم کیهان، دستاوردی بی‌بدیل است.

در نتیجه‌ی این رویکرد، خواجه نصیر بیش از ۴۰۰ هزار جلد کتاب از کتابخانه‌های در حال سوختن و غارت‌شده‌ی جهان را با استفاده از امکانات تشکیلات نظامی نجات داد و به مراغه آورد. او در دل خشن‌ترین سازمان نظامی عصر خود، مرکزی امن برای علم ساخت و دانش و بودجه‌ی قدرت را در مسیر فهم حقایق هستی به کار گرفت.

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

**سوال ۱۲-** در متن، چهار مفهوم کلیدی در خصوص پدیدارشناسی تکنولوژی از نگاه مارتین هایدگر مطرح شده است. این مفاهیم عبارتند از:

۱. **پوئیسیس:** آشکارسازی ملایم طبیعت و هماهنگی با ریتم هستی بدون اعمال زور.
  ۲. **تعرض:** یورش خشن و تهاجمی به طبیعت برای بیرون کشیدن و احتکار انرژی نهفته در آن.
  ۳. **گشتل:** نگاه محاسبه‌گر قدرت که اشیاء و افراد را از ارزش ذاتی‌اش تهی کرده و آن‌ها را تنها به عنوان یک قطعه‌ی مصرفی قابل کنترل برای پیشبرد اهداف می‌بیند.
  ۴. **وارستگی:** آگاهی به ذات تکنولوژی و امتناع از غرق شدن در نگاه صرفاً محاسبه‌گر؛ یعنی اجازه ندهیم این ابزار، تنها افق دید ما به هستی شود.
- چهار سکانس یا دیالوگ از فیلم اوپنهایمر توصیف شده است. با تحلیل دقیق متن، هر یک از این چهار مورد را فقط به یکی از مفاهیم بالا متصل کنید.

| شماره کنش / دیالوگ | کنش / دیالوگ در فیلم   |
|--------------------|--|
| ۱                  | اوپنهایمر رو به ژنرال گرووز: «تو از گذشته‌ی چپ‌گرایانه‌ی من خبر داشتی، اما منو استخدام کردی، چون میدونستی از این طریق میتونی منو کاملاً کنترل کنی.»                            |
| ۲                  | امتناع ایزیدور رابی از پیوستن به تشکیلات نظامی لوس‌آلاموس با این استدلال: «من نمی‌خواهم نقطه اوج سه قرن علم فیزیک، ساختن یک سلاح کشتار جمعی باشم.»                             |
| ۳                  | اصرار مداوم ادوارد تلمر برای عبور از بمب شکافت و ساخت بمب هیدروژنی   |
| ۴                  | دیالوگ نیلز بور به اوپنهایمر جوان: «جبر مثل نت موسیقی است. مهم این نیست که بتوانی نت‌ها را بخوانی، مهم این است که بتوانی آن را بشنوی. آیا تو موسیقی [کیهان] را می‌شنوی رابرت؟» |

**سوال ۱۳-** در متن، نگاه «پوئیسیس» و «حکمت» نیازمند دیدن کل‌نگرانه هستی و ارتباط آزادانه برای کشف حقیقت است. در مقابل، نگاه «گشتل» انسان را به یک قطعه‌ی منفصل و یک چرخ‌دنده‌ی بی‌خبر در ماشین تولید قدرت تقلیل می‌دهد. در تشکیلات لوس‌آلاموس (در فیلم)، ارتش برای تثبیت نگاه گشتل، چه **قانون و پروتکل امنیتی مشخصی** را وضع کرد که از شکل‌گیری دانش کلی در ذهن کارکنان و دانشمندان جلوگیری کند؟

**سوال ۱۴-** هم خواجه نصیرالدین طوسی و هم جی. رابرت اوپنهایمر، با یک نیت مشترک وارد تشکیلات قدرت شدند: «پایان دادن به جنگ و مهار کشتار». خواجه نصیر موفق شد ماشین جنگی مغول را مهار کند، اما اوپنهایمر ناخواسته موتور مسابقه تسلیحاتی جهانی را روشن کرد و در نهایت خودش نیز توسط سیستم طرد شد.

حال بیابید جای این دو فرد را عوض کنیم. ژنرال گرووز از طرف ارتش ایالات متحده به سراغ خواجه‌نصیرالدین طوسی می‌رود و او را مدیر پروژه منهن می‌کند و هلاکوخان مغول اوپنهایمر را به‌عنوان دست راست و مشاور خود انتخاب می‌کند. با فرض این وضعیت و با درک تفاوت‌های بنیادین این دو رویکرد جدول موجود در پاسخ‌برگ را با استفاده از جدول گزاره‌های زیر کامل کنید. (شماره‌ی هر گزاره را در خانه‌ی مربوطه بنویسید. دقت کنید که دو گزاره کاملاً انحرافی هستند و در هیچ‌کدام از خانه‌ها قرار نمی‌گیرند).

## المیاد سواد رسانہ‌ای، مرحله دوم، دورہ دہم

| شماره | گزارہا   |
|-------|--|
| ۱     | اعمال سلطہ مطلق بر جہان، تولید قدرت ویرانگر و پایان دادن خشونت‌آمیز بہ جنگ.                        |
| ۲     | تأسیس «پژوہشگاہ بین‌المللی مطالعات کوانتوم» برای کشف رازہای زیراتمی ہستی.                          |
| ۳     | اورانیوم بہ عنوان متنی مقدس و آینہ‌ای از آیات الہی کہ باید فہمیدہ شود.                             |
| ۴     | ساخت یک بمب اتمی کاملاً اخلاقی و مہارشدہ تا فقط برای ایجاد صلح جہانی و بازدارندگی استفادہ شود.     |
| ۵     | تقلیل یافتن دانشمند بہ یک ابزار و منبع مصرفی کہ پس از اتمام کارایی توسط حاکمیت دور انداختہ می‌شود. |
| ۶     | کشف حقیقت ہستی، فہم ہارمونی کیہان و پی بردن بہ نظم شگفت‌انگیز خلقت.                                |
| ۷     | طراحی و ساخت منجنیق‌های آتشین و ماشین‌های محاصره‌ی نوین برای درہم‌کوبیدن مقاومت بغداد.             |
| ۸     | مہار ماشین قدرت بہ نفع حقیقت، تسخیر بودجہی نظامی برای علم و حفظ استقلال حکیمانہ.                   |
| ۹     | طبیعت بہ عنوان منبعی برای استخراج انرژی و رسیدن بہ حداکثر کارکرد.                                  |
| ۱۰    | تأسیس یک رصدخانہ و مرکز نجومی برای پیش‌بینی دقیق زمان حملات نظامی ارتش و تضمین پیروزی.             |

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

### \*\*\*\* بسته سؤال ۵ - مخاطب‌شناسی زیر آتشبار \*\*\*\*

بازی «آتشبار» یک بازی کارتی رقابتی است که در آن هر بازیکن نقش یک فرمانده را دارد و با استفاده از کارت‌های خود سعی می‌کند کارت‌های دیگران را شکست دهد.

در بازی آتشبار، شما فرمانده یک زرادخانه موشکی هستید! هر کارت در دستتان یک موشک آماده شلیک است که می‌خواهید آن را در میدان نبرد آزمایش کنید. حالا تمام بازیکنان موشک‌های خود را شلیک می‌کنند تا با هم رقابت کنند و یا حتی در اتحادی چند نفره عملیات موشکی ترکیبی اجرا کنند تا ببینند کدام موشک برای نابودی دشمن مؤثرتر است. هر وقت کارتی با عدد بالاتر بازی کنید، موشک شما پیروز میدان می‌شود و کارت‌های موشک ضعیف‌تر را از دور خارج می‌کند. برنده واقعی کسی است که بتواند تمام کارت‌های موشک خود را پیروز میدان کند و در حالی که دیگر کارتی در دست یا روی میز بازی ندارد از آزمایش موشکی سربلند بیرون بیاید.

#### محتویات بازی: ۹۰ عدد کارت

| کارت‌های افسانه‌ای                      | کارت‌های حماسی                           | کارت‌های کمیاب                       | کارت‌های معمولی                      |
|---|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ۱ عدد کارت ۱۶ امتیازی<br>(موشک قدر)     | ۳ عدد کارت ۱۲ امتیازی<br>(موشک پاه)      | ۵ عدد کارت ۸ امتیازی<br>(موشک قدیر)  | ۱۶ عدد کارت ۲ امتیازی<br>(موشک شفق)  |
| ۱ عدد کارت ۱۷ امتیازی<br>(موشک خیبرشکن) | ۳ عدد کارت ۱۳ امتیازی<br>(خلیج فارس)     | ۴ عدد کارت ۹ امتیازی<br>(موشک ظفر)   | ۱۲ عدد کارت ۳ امتیازی<br>(موشک ستار) |
| ۱ عدد کارت ۱۸ امتیازی<br>(موشک سجیل)    | ۳ عدد کارت ۱۴ امتیازی<br>(موشک ابومهدی)  | ۴ عدد کارت ۱۰ امتیازی<br>(موشک رعد)  | ۹ عدد کارت ۴ امتیازی<br>(موشک قاصد)  |
| ۱ عدد کارت ۱۹ امتیازی<br>(موشک فتاح)    | ۲ عدد کارت ۱۵ امتیازی<br>(موشک حاج قاسم) | ۴ عدد کارت ۱۱ امتیازی<br>(موشک قادر) | ۸ عدد کارت ۵ امتیازی<br>(موشک فجر)   |
| ۱ عدد کارت ۲۰ امتیازی<br>(موشک خیبر)    |  |                                      | ۶ عدد کارت ۶ امتیازی<br>(موشک مرصاد) |
|   |  |                                      | ۶ عدد کارت ۷ امتیازی<br>(موشک صیاد)  |

#### نحوه انجام بازی:

در ابتدای بازی، همه کارت‌ها به خوبی بُر زده شده و به هر بازیکن در این بازی ۶ کارت داده می‌شود. در بازی ۷ و ۸ نفره به هر بازیکن ۵ کارت می‌دهیم. باقی کارت‌ها به صورت یک دسته به پشت در وسط قرار می‌گیرد و فضایی نیز برای قرار دادن کارت‌های سوخته در نظر گرفته می‌شود. بازی به صورت نوبتی و در یک جهت مشخص انجام می‌شود و هر بازیکن در نوبت خود یک کارت از دستش بازی می‌کند.

بازی با کسی آغاز می‌شود که به تازگی یکی از نیروهای مسلح کشورمان را دیده باشد. در جریان بازی، اگر کارتی که یک بازیکن بازی می‌کند عدد بالاتری نسبت به کارت بازیکن قبلی داشته باشد، کارت ضعیف‌تر او را شکست می‌دهد و بازیکنی که کارتش شکست خورده است باید آن کارت را بسوزاند و یک کارت جدید از دسته کارت‌های وسط بردارد. اگر بازیکنی کارتی استفاده کند که عدد آن پایین‌تر از کارت بازیکن قبلی باشد اتفاقی نمی‌افتد تا زمانی که توسط سایر بازیکنان کارت بالاتری روی کارت او و یا کارت او و بازیکن‌های قبلی توامان بیاید؛ در آن صورت می‌بایست بازیکنان با کارت ضعیف‌تر کارت‌های خود را بسوزانند و کارت

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

جدید بردارند. اما اگر کارت یک بازیکن تا زمانی که دوباره نوبت به او برسد، توسط کارت قوی‌تری شکست داده نشود پیروز می‌شود. به عبارتی دیگر آن کارت تا زمانی که دور بچرخد و دوباره نوبت به همان بازیکن برسد، روی میز باقی می‌ماند و اگر توسط کارت قوی‌تری شکست داده نشود، «پیروز» محسوب شده و با سوزاندن از بازی خارج می‌شود و در نتیجه، بازیکن یک کارت کم‌تر خواهد داشت. دقت شود که یکی از مهمترین استراتژی‌های بازی این است که تا جایی که بتوانی کارت‌های با شماره بالاتر را دیرتر خرج کنی تا در انتهای بازی که احتمالاً همه بازیکنان کارت‌های بالاترشان را خرج کرده‌اند، بتوانی با استفاده از کارت‌های بالاتری که در دست داری، احتمال پیروزی نهایی خود را تضمین کنی.

زمانی که دسته کارت‌های به پشت در وسط تمام شود، بازیکنان می‌بایست کارت‌های سوخته شده را بر بزنند و به پشت در وسط بگذارند و از آن به بعد از میان آن‌ها کارت بکشند.

یکی از ویژگی‌های مهم این بازی، امکان تشکیل «اتحاد» است. اگر دو یا چند بازیکن کارت‌هایی با عدد برابر بازی کنند، این کارت‌ها با هم متحد می‌شوند و مجموع عدد آن‌ها به عنوان قدرت جدید در نظر گرفته می‌شود. این قدرت می‌تواند از کارت‌های دیگر قوی‌تر باشد و آن‌ها را شکست دهد.

برای مثال، اگر در یک بازی ۴ نفره در یک دور، بازیکن اول کارت ۹ بازی کند و بازیکن دوم کارت ۷ بازی کند تا اینجا اتفاقی نمی‌افتد. اما اگر بازیکن سوم نیز کارت ۷ بازی کند، این دو کارت با هم متحد شده و قدرت آن‌ها به ۱۴ افزایش می‌یابد و کارت بازیکن اول با امتیاز ۹ می‌سوزد. در این حالت، اگر بازیکن چهارم نیز کارت ۱۰ بازی کند، چون عدد آن کم‌تر از ۱۴ است، نمی‌تواند این اتحاد را شکست دهد. حال دوباره نوبت به بازیکن شروع‌کننده این دور می‌رسد. او نیز اگر نتواند این اتحاد را تا زمانی که دوباره نوبت به بازی دومین بازیکن (متحد اول) که در اتحاد با بازیکن سوم است، شکست دهد؛ هر دوی متحدها پیروز شده و کارت‌هایشان را می‌سوزانند. اگر عدد این اتحاد از اعداد روی کارت سایر بازیکنان پایین‌تر یا برابر باشد، اتحادشان پیروز نمی‌شود. اگر یک بازیکن کارت ۷ امتیازی بازی کند و دومین بازیکن کارت ۹ امتیازی، بعد از آن بازیکن سوم نیز کارت ۷ بازی کند، اتحاد تشکیل نمی‌شود چرا که کارت بازیکن اول پیش از آن توسط کارت بازیکن دوم شکست خورده و سوخته است.

در نهایت، هدف بازی این است که هر بازیکن بتواند با تصمیم‌گیری مناسب و استفاده درست از کارت‌هایش، زودتر از دیگران تمام کارت‌های خود را استفاده کند و برنده بازی شود.

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

### \*\*\* آتشبار در خانواده سلیمی \*\*\*

خانواده سلیمی در یک عصر بهاری دور هم جمع شده بودند که ناگهان جنگنده‌های دشمن خبیث صهیونی-آمریکایی به نزدیکی محل آن‌ها حمله می‌کند و چندین صدای انفجار به گوش می‌رسد. صادق، پارسا، سارا و نگار، چهار خواهر و برادر عضو این خانواده، با شنیدن صدای انفجارها به شدت ترسیده‌اند. روزی که پدر عازم جنگ شد، فقط نگار و مادرش در خانه بود و با صدای انفجار بی‌تابی نگار اوج می‌گیرد. مادرشان لیلا برای عوض شدن حال و هوای بچه‌ها به آن‌ها پیشنهاد می‌کند که دور هم جمع شوند و آتشبار بازی کنند. در ادامه با هر یک از بازیکنان آشنا شوید و بر اساس دانش خود در زمینه مخاطب‌شناسی، سوالات مربوطه را پاسخ دهید.

#### معرفی بازیکنان:

**صادق (۷ ساله):** صادق کلاس دوم دبستان است و عاشق اسباب‌بازی‌های جنگی، ماشین‌ها و چیزهای پرسروصداست. وقتی کارتون می‌بیند، بیشتر از همه به صحنه‌های هیجانی و انفجارها توجه می‌کند. او معمولاً هر چیزی که قوی‌تر باشد را بیشتر دوست دارد. سریع هیجان‌زده می‌شود و گاهی بدون فکر زیاد، تصمیم می‌گیرد.

**نگار (۱۰ ساله):** نگار به نقاشی و کاردستی علاقه دارد و معمولاً سعی می‌کند کارهایش را دقیق و تمیز انجام دهد. او وقتی بازی می‌کند، دوست دارد قوانین را درست رعایت کند و اشتباه نکند. اگر چیزی را یاد بگیرد، تلاش می‌کند همان را به درستی اجرا کند و از بازی لذت ببرد. او به طور کلی شخصیت معتدلی دارد.

**پارسا (۱۳ ساله):** پارسا به بازی‌های فکری و ویدیویی علاقه دارد و گاهی ساعت‌ها درگیر حل یک مسئله می‌شود. او دوست دارد قبل از تصمیم گرفتن، چند حالت مختلف را در ذهنش بررسی کند. وقتی با دوستانش بازی می‌کند، گاهی تصمیم‌هایی می‌گیرد که در نگاه اول بهینه نیست، اما این کار را برای کنترل روند بازی انجام می‌دهد.

**سارا (۱۵ ساله):** سارا به مطالعه داستان و دیدن فیلم‌های داستانی و معمایی علاقه دارد. او معمولاً به رفتار آدم‌ها دقت می‌کند و سعی می‌کند بفهمد هرکسی چرا یک تصمیم خاص می‌گیرد. در جمع‌های خانوادگی هم گاهی بحث‌ها را مدیریت می‌کند یا دیگران را قانع می‌کند. در بازی‌ها، نه تنها فقط به کارت خودش فکر نمی‌کند، بلکه سعی می‌کند کل روند بازی را در نظر بگیرد و به یک دور محدود نشود و خیلی ریسک نکند.

**سؤال ۱۵-** پس از بُر زدن و تقسیم کارت‌ها، یک نفر از بازیکنان بازی را شروع می‌کند. پس از طی یک دور از بازی به صورت پادساعت‌گرد، به ترتیب کارت‌های موشک قاصد، ستار، ستار و صیاد بازی می‌شود. اگر بدانیم کارت صادق هنوز روی میز است و بازیکن سوم امکان اتحاد با هر دو بازیکن قبل خودش را داشته است و تصمیم می‌گیرد با بازیکن دوم اتحاد کند، شکل مربوط به این سؤال در پاسخ‌برگ را با نام بازیکنان و کارت‌هایی که بازی کردند کامل کنید و بگویید استدلالتان برای این ترتیب چیست؟

**سؤال ۱۶-** در دست جدید بازی، سارا پیشنهاد می‌دهد برای این‌که بازی از یکنواختی خارج شود، یک قانون جدید به آن اضافه کنند. او می‌گوید از این به بعد هر بازیکن که سه بار پشت سر هم کارتش شکست بخورد، در دور چهارم امتیاز هر یک از کارت‌هایش +۳ می‌شود.

بعد از گذشت چند دور از بازی، در دور حاضر، به ترتیب، سارا از موشک صیاد، نگار از موشک صیاد و پارسا از موشک قدیر استفاده کرده است. حالا نوبت صادق است. او در سه دور قبلی کارتهایش شکست خورده‌اند و اکنون باید از میان کارت‌های شفق، ستار، قاصد، فجر، رعد و حاج‌قاسم یک کارت را انتخاب کند. با شناختی که از صادق دارید، او کدام کارت را بازی می‌کند؟

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

استدلال شما برای این انتخاب چیست؟ آیا صادق بهینه‌ترین تصمیم را گرفته است؟ اگر نه بهینه‌ترین تصمیم در این نقطه از بازی در نوبت صادق، چه تصمیمی است؟

**سؤال ۱۷-** سارا که همیشه به رفتار بقیه دقت می‌کند، متوجه یک الگوی عجیب در بازی پارسا می‌شود. پارسا در سه دور متوالی، کارت‌های ضعیف خود (مثل شفق و ستار) را جلوی کارت‌های قوی بقیه انداخت. اکنون به دور چهارم رسیده‌ایم و نوبت پارساست که کارت بازی کند. طبق قانون جدید سارا، چون پارسا ۳ بار پیاپی باخته است، کارت این دور او ۳ امتیاز اضافه‌تر (+۳) دریافت می‌کند. در حال حاضر، ابتدا صادق کارت خلیج فارس و بعد نگار کارت قادر را روی میز بازی کرده است. پارسا در دست خود دو کارت مهم دارد: موشک قدیر و موشک ابومهدی با توجه به شخصیت تحلیل‌گر پارسا، او در این دور از بین دو کارت قدیر و ابومهدی کدام را بازی می‌کند تا قطعاً پیروز این دست از بازی شود؟ با توجه به استراتژی پارسا، او چه «باگ» (نقص منطقی) بزرگی را در قانون جدید سارا کشف کرده است و در بدترین حالت چند بار می‌تواند از این قانون استفاده کند تا همچنان شانس اول شدن در بازی داشته باشد؟

**سؤال ۱۸-** بازی به مراحل پایانی خود نزدیک شده و دسته‌ی کارت‌های اصلی رو به اتمام است. در دست گذشته طی یک اتفاق عجیب، همگی بازیکنان از موشک‌های هم‌امتیاز مرصاد (۶) استفاده کردند به عبارتی همه بازیکنان در اتحاد با یکدیگر بودند و همگی برنده آن دست شده و کارت‌های خود را سوزاندند. اکنون هیچ کارتی از بازیکنان روی میز نیست و نوبت سارا است و بعد از او به ترتیب پارسا، نگار و صادق بازی می‌کنند. سارا با پیگیری دقیق کارت‌های استفاده‌شده، محاسبه کرده است که از کل کارت‌های موجود، تنها ۷ کارت باقی مانده است، دو کارت در دست خودش، چهار کارت در دست سه بازیکن دیگر و یک کارت استفاده نشده همچنان به پشت روی میز باقی مانده است. بر اساس تحلیل سارا ۵ کارت مربوط به دیگران و روی میز عبارتند از:

یک عدد موشک خیبر (۲۰)، یک عدد موشک فتاح (۱۹)، یک عدد موشک پاوه (۱۲)، یک عدد موشک قدر (۱۶) و یک عدد موشک شفق (۲)

وضعیت بازیکنان:

۱. نگار (۲ کارت): این دو کارت را از دوره‌های پیشین حفظ کرده است. رفتار او نشان‌دهنده راهبردی کاملاً ایمن است اما شک دارد که بتواند برنده باشد.

۲. صادق (۱ کارت): وی ابراز ناراضی کرده و می‌گوید: «این خیلی بازی مسخره‌ای است، اصلاً دوست ندارم؛ یک بار دیگر از اول شروع کنید».

۳. پارسا (۱ کارت): با آرامش روند بازی را زیر نظر دارد و برای انجام یک اقدام غافلگیرکننده آماده است اما کمی نگران است زیرا در حین بازی به کارت‌های سوخته و رفتار بازیکنان دقت کافی را نداشته است.

۴. سارا: اکنون نوبت سارا است. وی دو کارت در دست دارد: یک عدد موشک پاوه (۱۲) و یک عدد موشک فجر (۵).

سارا برای اتخاذ تصمیم صحیح، جدولی تحلیلی در ذهن خود ترسیم می‌کند. خانه‌های خالی این جدول ذهنی را بر اساس تحلیل رفتار بازیکنان در پاسخ‌برگ تکمیل نمایید.

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

**سؤال ۱۹-** سارا پس از تکمیل جدول، یک کارت می‌اندازد و بازی ادامه پیدا می‌کند تا دوباره نوبت به خودش می‌رسد و کارت دیگری را بازی می‌کند. بعد از آن، صادق که به شدت ناراضی بود از ادامه بازی انصراف می‌دهد. وقتی برای سومین بار نوبت به سارا می‌رسد، پارسا می‌گوید: «حیف شد! اتحاد غیرممکن است». سارا اطمینان کامل پیدا می‌کند که در پایان همان نوبتش برنده بازی می‌شود. بر اساس اطلاعات جدول قبلی، جدول پایان‌بندی بازی موجود در پاسخ‌برگ را تکمیل کنید.

نکته ۱: در خانه‌های قسمت وضعیت کارت‌های بازیکنان در هر دور، کارت‌های باقی‌مانده در دست بازیکنان را بنویسید و یا از عبارت «ندارد» استفاده کنید.

نکته ۲: در خانه‌های قسمت «توضیحات/نتیجه»، سرنوشت کارت‌های هر بازیکن را توضیح دهید. به عنوان مثال می‌توانید از این عبارات استفاده کنید: «کارتش شکست خورد و کارت جدید کشید»، «کارتش روی میز است»، «با ... اتحاد تشکیل داده»

و ...

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

### \*\*\* بسته سؤال ۶ - آگاه‌یار \*\*\*

در سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵، هم‌زمان با وقوع دو جنگ بزرگ منطقه‌ای موسوم به «جنگ ۱۲ روزه» و «جنگ ۴۰ روزه»، الگوهای مصرف رسانه‌ای کاربران در بسیاری از شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها دچار تغییرات چشمگیری شد. افزایش اضطراب، پیگیری مداوم اخبار، مواجهه بی‌وقفه با تصاویر بحران، گسترش شایعات، بی‌حسی نسبت به رنج انسانی و وابستگی به اسکرول مداوم، تنها بخشی از آسیب‌هایی بود که در رفتار رسانه‌ای کاربران مشاهده شد.

یکی از پیام‌رسان‌های بومی کشور با نام «آگاه‌یار» پس از پایان این دو بحران، تصمیم گرفته است بخشی از داده‌های رفتاری کاربران خود را بدون افشای اطلاعات هویتی و شخصی در اختیار گروهی از کارشناسان سواد رسانه‌ای قرار دهد تا الگوهای مصرف کاربران شناسایی شود.

هدف این پلتفرم آن است که با کمک تحلیل داده و ابزارهای هوش مصنوعی، کاربران دارای الگوهای رفتاری مشابه را دسته‌بندی کند تا بتواند آسیب‌های احتمالی هر دسته را بهتر بشناسد و برای هر گروه، راهکارهای اصلاحی مناسب طراحی کند؛ راهکارهایی که ممکن است توسط خود پلتفرم اعمال شوند یا به کاربران پیشنهاد داده شوند.

در جدول صفحات بعد، بخشی از داده‌های رفتاری کاربران «آگاه‌یار» را در طول یک بازه زمانی مشاهده می‌کنید. شما به عنوان کارشناس سواد رسانه‌ای باید با تحلیل این داده‌ها، الگوهای مشترک میان کاربران را تشخیص دهید و به این طریق دسته‌بندی مناسبی از کاربران ارائه کرده و با استخراج ویژگی‌های هر دسته، متناسب با هر گروه، راهکارهای اصلاحی و مداخلات رسانه‌ای مناسب پیشنهاد دهید.

**سؤال ۲۰-** کاربران این پلتفرم را از بین ۶ عنوان موجود در جدول زیر، در ۴ دسته، دسته‌بندی کنید.

| عنوان دسته           | شرح دسته   |
|----------------------|--|
| توجه‌طلب             | کاربرانی که با بازنشر، واکنش و انتشار محتوا تلاش می‌کنند دیگران را نسبت به موضوعات مورد علاقه خود درگیر کرده و توجه مخاطب را جلب کنند.                 |
| کنشگران اجتماعی      | کاربرانی که مصرف رسانه‌ای خود را صرف فعالیت‌های اجتماعی و مشارکت در کمپین‌ها، کمک‌رسانی یا آگاهی‌بخشی می‌کنند و تمرکز اصلی آنها روی تعامل اجتماعی است. |
| شوم‌گردان            | کاربران گرفتار مصرف ممتد اخبار منفی و بحرانی که بخش عمده زمان مصرفشان صرف دنبال کردن اخبار بحران می‌شود.   |
| هوشیار و هدفمند      | کاربرانی دارای مصرف محدود، گزینشی و برنامه‌ریزی شده که منابع خبری مشخص و معتبری را دنبال می‌کنند و الگوی مصرفشان کنترل شده است.                        |
| وابسته به اخبار فوری | کاربرانی که همواره در جستجوی آخرین اخبار هستند و تلاش می‌کنند هیچ رویداد تازه‌ای را از دست ندهند.  |
| پناه‌جو از واقعیت    | کاربرانی که پس از مواجهه با اخبار منفی یا بحرانی، به محتوای سرگرمی و سبک پناه می‌برند و از مصرف اخبار فرار می‌کنند.                                    |

**سؤال ۲۱:** ویژگی‌های رفتاری شاخص متعلق به این ۴ دسته که توسط هوش مصنوعی امکان شناسایی آنها وجود دارد را از بین جدول ویژگی‌ها انتخاب نموده و در ۴ جدول موجود در پاسخ‌برگ وارد کنید.

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

| جدول ویژگی‌ها  | کد  |
|--|-----|
| میزان بازنشر، نظرگذاری و واکنش مستقیم او به اخبار بسیار پایین است.                                     | الف |
| الگوی مصرف او معمولاً شامل ساعات مختلفی می‌شود اما در ساعات پایانی شب متمرکز است.                      | ب   |
| اغلب پس از مشاهده یک خبر منفی یا بحرانی، چندین خبر مرتبط دیگر را در همان موضوع دنبال می‌کند.           | پ   |
| میزان مشاهده محتوا بسیار بیشتر از میزان تعامل، اظهار نظر یا بازنشر است.                                | ت   |
| استفاده عمده از پلتفرم برای فعالیت‌های اجتماعی، کمپین‌ها و کمک‌رسانی آنلاین.                           | ث   |
| میزان اشتراک‌گذاری محتوا نسبت به میانگین کاربران بالاست.   | ج   |
| مراجعه مکرر به کانال‌های خبری در فواصل کوتاه و پیگیری لحظه‌ای اخبار.                                   | چ   |
| سهم محتوای تحلیلی و تبیینی در سبد مصرف او بیشتر از اخبار فوری و هیجانی است.                            | ح   |
| فاصله زمانی میان مراجعه‌های متوالی او به اخبار کوتاه است و در طول روز بارها به محتوای خبری بازمی‌گردد. | خ   |
| مراجعه‌های خبری او در بازه‌های زمانی نسبتاً ثابت و تکرارشونده انجام می‌شود.                            | د   |
| بخش عمده زمان مصرف او صرف مشاهده اخبار بحران، درگیری‌ها و رویدادهای منفی می‌شود.                       | ذ   |
| پیش از بازنشر یک خبر، معمولاً چند منبع یا محتوای تحلیلی مرتبط را مطالعه می‌کند.                        | ر   |
| در فاصله کوتاهی پس از مشاهده اخبار یا تحلیل‌ها، آنها را برای دیگران بازنشر می‌کند.                     | ز   |
| پس از مشاهده اخبار منفی یا بحرانی، به سرعت به کانال‌ها و محتواهای سرگرمی، طنز یا میمی مراجعه می‌کند.   | ژ   |
| اشتراک‌گذاری محتوا با هدف جلب مشارکت یا اطلاع‌رسانی اجتماعی، نه صرفاً بازنشر اخبار.                    | س   |
| به محتوایی گرایش دارد که بازدید، واکنش یا بحث بیشتری ایجاد کرده باشد.                                  | ش   |
| بخش عمده زمان مصرف او در کانال‌های سرگرمی و تفریحی سپری می‌شود نه در کانال‌های خبری.                   | ص   |
| مصرف حجم بالایی از اخبار کوتاه و متنوع، بدون تمرکز بر یک موضوع خاص.                                    | ض   |
| در بخش‌های واکنشی پلتفرم (لایک، ایموجی، واکنش سریع و...) حضور فعالی دارد.                              | ط   |
| بیشتر مصرف خبری خود را به تعداد محدودی کانال یا رسانه مشخص اختصاص می‌دهد.                              | ظ   |

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

سؤال ۲۲: در جدول بعدی پیشنهادهایی برای بهبود سلامت روان، بهداشت کاربری و بهبود تعامل کاربران آورده شده است. برای هر سطر پیشنهادی، تعیین کنید این پیشنهاد به کدام یک از دسته کاربران باید پیشنهاد شود؟ (بهترین دسته مد نظر است اما امکان پیشنهاد یک سطر به چند دسته هم ممکن است. نگارش یک دسته برای هر سطر کفایت می‌کند.)

| شماره پیشنهاد | پیشنهادهای برای بهبود سلامت روان، بهداشت کاربری و بهبود تجربه کاربری |
|---------------|--|
| ۱             | امکان دسته‌بندی و مدیریت منابع خبری منتخب                            |
| ۲             | محدودسازی نمایش متوالی اخبار مشابه و تکراری                          |
| ۳             | نمایش شاخص اعتبار منبع هنگام بازنشر محتوا                            |
| ۴             | پیشنهاد محتوای غیر بحرانی پس از مصرف طولانی اخبار منفی               |
| ۵             | پیشنهاد خلاصه روزانه مهم‌ترین اخبار                                  |
| ۶             | ارائه گزارش هفتگی الگوی مصرف رسانه‌ای کاربر                          |
| ۷             | نمایش هشدار پیش از بازنشر اخبار تأییدنشده                            |
| ۸             | نمایش محتوای آموزشی کوتاه مدیریت روان                                |
| ۹             | نمایش گزارش زمان صرف‌شده برای پیگیری اخبار                           |
| ۱۰            | نمایش بسته‌های خبری کوتاه و کم‌حجم برای مرور رویدادهای مهم           |
| ۱۱            | نمایش یادآور استراحت پس از مشاهده طولانی اخبار                       |
| ۱۲            | پیشنهاد مطالعه کامل خبر پیش از اشتراک‌گذاری آن                       |
| ۱۳            | پیشنهاد تحلیل‌های تکمیلی مرتبط با اخبار مطالعه‌شده                   |
| ۱۴            | پیشنهاد اخبار ضروری پیش از ورود به بخش سرگرمی                        |
| ۱۵            | ایجاد وقفه کوتاه پیش از انتشار مجدد اخبار پرواکشن                    |
| ۱۶            | امکان تنظیم بازه‌های زمانی مشخص برای دریافت اخبار                    |

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

### جدول اطلاعات کاربران

کاربر: \_\_\_\_\_

| شماره پست | مدت توقف | احساس غالب | دسته محتوا | موضوع محتوا | کانال        | نوع کنش | زمان کنش |
|-----------|----------|------------|------------|-------------|--------------|---------|----------|
| ۵۴۱       | ۳۵ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۷:۰۵    |
| ۵۴۰       | ۴۲ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۷:۰۷    |
| ۵۳۹       | ۳۸ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۷:۰۹    |
| ۵۳۸       | ۴۵ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۷:۱۱    |
| ۵۳۷       | ۵۰ ثانیه | ترس        | خبر        | امنیت       | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۷:۱۴    |
| ۳۰۱       | ۵۵ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۷:۱۶    |
| ۳۰۲       | ۴۸ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۷:۱۸    |
| ۳۰۳       | ۵۲ ثانیه | غم         | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۷:۲۰    |
| ۳۰۴       | ۴۷ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۷:۲۲    |
| ۴۱۰       | ۵۰ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | نبض منطقه    | مشاهده  | ۰۷:۲۵    |
| ۴۱۱       | ۴۵ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | نبض منطقه    | مشاهده  | ۰۷:۲۷    |
| ۴۱۲       | ۵۵ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | مشاهده  | ۰۷:۲۹    |
| ۲۲۱       | ۴۸ ثانیه | غم         | خبر        | جنگ         | آخرین تحولات | مشاهده  | ۰۷:۳۱    |
| ۲۲۲       | ۵۰ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | آخرین تحولات | مشاهده  | ۰۷:۳۴    |
| ۲۲۳       | ۴۵ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | آخرین تحولات | مشاهده  | ۰۷:۳۶    |
| ۲۲۴       | ۵۲ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | آخرین تحولات | مشاهده  | ۰۷:۳۸    |
| ۵۴۲       | ۵۰ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۹:۰۵    |
| ۵۴۳       | ۴۸ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۹:۰۸    |
| ۵۴۴       | ۴۶ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۹:۱۱    |
| ۳۰۵       | ۵۰ ثانیه | غم         | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۹:۱۴    |
| ۳۰۶       | ۵۵ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۹:۱۷    |
| ۴۱۳       | ۴۵ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | نبض منطقه    | مشاهده  | ۰۹:۲۰    |
| ۴۱۴       | ۴۸ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | مشاهده  | ۰۹:۲۳    |
| ۲۲۵       | ۵۰ ثانیه | غم         | خبر        | جنگ         | آخرین تحولات | مشاهده  | ۰۹:۲۶    |
| ۲۲۶       | ۵۲ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | آخرین تحولات | مشاهده  | ۰۹:۳۰    |
| ۲۲۷       | ۵۰ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | آخرین تحولات | مشاهده  | ۰۹:۳۳    |
| ۵۴۵       | ۴۸ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۱۱:۴۰    |

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|       |        |              |       |     |     |          |     |
|-------|--------|--------------|-------|-----|-----|----------|-----|
| ۱۱:۴۳ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | غم  | ۵۰ ثانیه | ۵۴۶ |
| ۱۱:۴۶ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | ترس | ۵۲ ثانیه | ۳۰۷ |
| ۱۱:۴۹ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | خشم | ۵۵ ثانیه | ۳۰۸ |
| ۱۱:۵۲ | مشاهده | نبض منطقه    | جنگ   | خبر | ترس | ۵۰ ثانیه | ۴۱۵ |
| ۱۱:۵۵ | مشاهده | نبض منطقه    | امنیت | خبر | غم  | ۴۸ ثانیه | ۴۱۶ |
| ۱۲:۰۰ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | ترس | ۵۲ ثانیه | ۲۲۸ |
| ۱۲:۰۳ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | ترس | ۵۰ ثانیه | ۲۲۹ |
| ۱۲:۰۶ | مشاهده | آخرین تحولات | امنیت | خبر | خشم | ۴۸ ثانیه | ۲۳۰ |
| ۱۴:۱۰ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | ترس | ۵۵ ثانیه | ۵۴۷ |
| ۱۴:۱۳ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | غم  | ۵۲ ثانیه | ۵۴۸ |
| ۱۴:۱۶ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | ترس | ۵۰ ثانیه | ۳۰۹ |
| ۱۴:۱۹ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | خشم | ۴۸ ثانیه | ۳۱۰ |
| ۱۴:۲۲ | مشاهده | نبض منطقه    | جنگ   | خبر | ترس | ۵۲ ثانیه | ۴۱۷ |
| ۱۴:۲۵ | مشاهده | نبض منطقه    | امنیت | خبر | خشم | ۵۰ ثانیه | ۴۱۸ |
| ۱۴:۲۸ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | غم  | ۴۸ ثانیه | ۲۳۱ |
| ۱۴:۳۱ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | ترس | ۵۰ ثانیه | ۲۳۲ |
| ۱۴:۳۴ | مشاهده | آخرین تحولات | امنیت | خبر | خشم | ۵۲ ثانیه | ۲۳۳ |
| ۱۶:۴۰ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | ترس | ۵۰ ثانیه | ۵۴۹ |
| ۱۶:۴۳ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | غم  | ۵۲ ثانیه | ۵۵۰ |
| ۱۶:۴۶ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | ترس | ۵۵ ثانیه | ۳۱۱ |
| ۱۶:۴۹ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | خشم | ۵۰ ثانیه | ۳۱۲ |
| ۱۶:۵۲ | مشاهده | نبض منطقه    | جنگ   | خبر | ترس | ۴۸ ثانیه | ۴۱۹ |
| ۱۶:۵۵ | مشاهده | نبض منطقه    | امنیت | خبر | خشم | ۵۰ ثانیه | ۴۲۰ |
| ۱۶:۵۸ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | ترس | ۵۲ ثانیه | ۲۳۴ |

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

کاربر ۲:

| شماره پست | مدت توقف | احساس غالب | دسته محتوا | موضوع محتوا | کانال        | نوع کنش  | زمان کنش |
|-----------|----------|------------|------------|-------------|--------------|----------|----------|
| ۹۰۱       | ۳۴ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده   | ۰۸:۱۱    |
| ۹۰۰       | ۳۸ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده   | ۰۸:۱۳    |
| ۹۰۰       | ۱۲ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | بازنشر   | ۰۸:۱۵    |
| ۹۰۰       | ۶ ثانیه  | خشم        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | ایموجی   | ۰۸:۱۷    |
| ۷۱۱       | ۴۲ ثانیه | ترس        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | مشاهده   | ۰۹:۲۶    |
| ۷۱۰       | ۴۰ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | مشاهده   | ۰۹:۲۹    |
| ۷۱۰       | ۱۱ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | بازنشر   | ۰۹:۳۱    |
| ۷۱۰       | ۱۸ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | نظرگذاری | ۰۹:۳۳    |
| ۴۸۸       | ۵۸ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | جنگ         | تحلیل روز    | مشاهده   | ۱۱:۰۲    |
| ۴۸۷       | ۶۱ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | سیاست       | تحلیل روز    | مشاهده   | ۱۱:۰۵    |
| ۴۸۷       | ۱۵ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | سیاست       | تحلیل روز    | بازنشر   | ۱۱:۰۸    |
| ۴۸۷       | ۵ ثانیه  | نگرانی     | تحلیل      | سیاست       | تحلیل روز    | ایموجی   | ۱۱:۱۰    |
| ۸۹۹       | ۳۶ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده   | ۱۳:۲۴    |
| ۸۹۸       | ۳۹ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده   | ۱۳:۲۶    |
| ۸۹۸       | ۱۰ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | بازنشر   | ۱۳:۲۸    |
| ۸۹۸       | ۱۶ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | نظرگذاری | ۱۳:۳۰    |
| ۶۲۲       | ۴۳ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده   | ۱۵:۰۷    |
| ۶۲۱       | ۴۶ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده   | ۱۵:۱۰    |
| ۶۲۱       | ۱۲ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | بازنشر   | ۱۵:۱۳    |
| ۶۲۱       | ۷ ثانیه  | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | ایموجی   | ۱۵:۱۵    |
| ۴۸۶       | ۶۰ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | سیاست       | تحلیل روز    | مشاهده   | ۱۷:۴۲    |
| ۴۸۵       | ۶۳ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | جنگ         | تحلیل روز    | مشاهده   | ۱۷:۴۵    |
| ۴۸۵       | ۱۴ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | جنگ         | تحلیل روز    | بازنشر   | ۱۷:۴۸    |
| ۴۸۵       | ۲۰ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | جنگ         | تحلیل روز    | نظرگذاری | ۱۷:۵۰    |
| ۷۰۹       | ۴۰ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | مشاهده   | ۱۹:۱۶    |
| ۷۰۸       | ۳۷ ثانیه | ترس        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | مشاهده   | ۱۹:۱۸    |
| ۷۰۸       | ۱۱ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | بازنشر   | ۱۹:۲۰    |
| ۷۰۸       | ۵ ثانیه  | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | ایموجی   | ۱۹:۲۲    |

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|       |          |              |       |       |        |          |     |
|-------|----------|--------------|-------|-------|--------|----------|-----|
| ۲۱:۰۳ | مشاهده   | اخبار فوری   | جنگ   | خبر   | ترس    | ۳۸ ثانیه | ۸۹۷ |
| ۲۱:۰۵ | مشاهده   | اخبار فوری   | جنگ   | خبر   | خشم    | ۴۰ ثانیه | ۸۹۶ |
| ۲۱:۰۷ | بازنشر   | اخبار فوری   | جنگ   | خبر   | خشم    | ۱۲ ثانیه | ۸۹۶ |
| ۲۱:۰۹ | نظرگذاری | اخبار فوری   | جنگ   | خبر   | خشم    | ۱۸ ثانیه | ۸۹۶ |
| ۲۲:۳۶ | مشاهده   | تحلیل روز    | سیاست | تحلیل | نگرانی | ۵۸ ثانیه | ۴۸۴ |
| ۲۲:۳۹ | مشاهده   | تحلیل روز    | سیاست | تحلیل | نگرانی | ۶۲ ثانیه | ۴۸۳ |
| ۲۲:۴۲ | بازنشر   | تحلیل روز    | سیاست | تحلیل | نگرانی | ۱۳ ثانیه | ۴۸۳ |
| ۲۲:۴۴ | ایموجی   | تحلیل روز    | سیاست | تحلیل | نگرانی | ۶ ثانیه  | ۴۸۳ |
| ۲۳:۱۱ | مشاهده   | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر   | ترس    | ۴۴ ثانیه | ۶۲۰ |
| ۲۳:۱۴ | مشاهده   | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر   | خشم    | ۴۲ ثانیه | ۶۱۹ |
| ۲۳:۱۶ | بازنشر   | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر   | خشم    | ۱۲ ثانیه | ۶۱۹ |
| ۲۳:۱۸ | نظرگذاری | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر   | خشم    | ۲۱ ثانیه | ۶۱۹ |
| ۲۳:۲۱ | ایموجی   | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر   | خشم    | ۵ ثانیه  | ۶۱۹ |
| ۲۳:۲۴ | بازنشر   | اخبار فوری   | جنگ   | خبر   | خشم    | ۱۰ ثانیه | ۸۹۵ |

کاربر ۳:

| شماره پست | مدت توقف | احساس غالب | دسته محتوا | موضوع محتوا | کانال        | نوع کنش | زمان کنش |
|-----------|----------|------------|------------|-------------|--------------|---------|----------|
| ۱۱۰۱      | ۱۸ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۹:۴۲    |
| ۹۲۱       | ۲۰ ثانیه | غم         | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۹:۴۳    |
| ۶۱۱       | ۷۴ ثانیه | کنجکاوی    | سرگرمی     | سینما       | دنیای سینما  | مشاهده  | ۰۹:۴۵    |
| ۶۱۰       | ۷۸ ثانیه | کنجکاوی    | سرگرمی     | سینما       | دنیای سینما  | مشاهده  | ۰۹:۴۸    |
| ۶۰۹       | ۸۰ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | سینما       | دنیای سینما  | مشاهده  | ۰۹:۵۱    |
| ۵۰۳       | ۷۲ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | موسیقی      | موسیقی روز   | مشاهده  | ۰۹:۵۴    |
| ۵۰۲       | ۷۶ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | موسیقی      | موسیقی روز   | مشاهده  | ۰۹:۵۷    |
| ۱۱۰۰      | ۱۷ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۱۴:۱۸    |
| ۸۱۲       | ۱۹ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | مشاهده  | ۱۴:۲۰    |
| ۶۰۸       | ۷۹ ثانیه | کنجکاوی    | سرگرمی     | سینما       | دنیای سینما  | مشاهده  | ۱۴:۲۲    |
| ۶۰۷       | ۸۲ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | سینما       | دنیای سینما  | مشاهده  | ۱۴:۲۵    |
| ۶۰۶       | ۸۵ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | سینما       | دنیای سینما  | مشاهده  | ۱۴:۲۸    |
| ۵۰۱       | ۷۵ ثانیه | آرامش      | سرگرمی     | موسیقی      | موسیقی روز   | مشاهده  | ۱۴:۳۱    |
| ۵۰۰       | ۷۸ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | موسیقی      | موسیقی روز   | مشاهده  | ۱۴:۳۴    |

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|       |        |              |        |        |         |          |      |
|-------|--------|--------------|--------|--------|---------|----------|------|
| ۱۸:۴۷ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ    | خبر    | ترس     | ۱۶ ثانیه | ۱۰۹۹ |
| ۱۸:۴۸ | مشاهده | اخبار فوری   | امنیت  | خبر    | خشم     | ۱۷ ثانیه | ۱۰۹۸ |
| ۱۸:۵۰ | مشاهده | ورزش پلاس    | ورزش   | سرگرمی | هیجان   | ۶۹ ثانیه | ۷۲۱  |
| ۱۸:۵۳ | مشاهده | ورزش پلاس    | ورزش   | سرگرمی | هیجان   | ۷۳ ثانیه | ۷۲۰  |
| ۱۸:۵۶ | مشاهده | ورزش پلاس    | ورزش   | سرگرمی | شادی    | ۷۷ ثانیه | ۷۱۹  |
| ۱۸:۵۹ | مشاهده | دنیای سینما  | سینما  | سرگرمی | کنجکاوی | ۸۱ ثانیه | ۶۰۵  |
| ۱۹:۰۲ | مشاهده | دنیای سینما  | سینما  | سرگرمی | شادی    | ۸۴ ثانیه | ۶۰۴  |
| ۲۱:۱۱ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ    | خبر    | غم      | ۲۰ ثانیه | ۹۲۰  |
| ۲۱:۱۳ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ    | خبر    | ترس     | ۱۸ ثانیه | ۱۰۹۷ |
| ۲۱:۱۵ | مشاهده | موسیقی روز   | موسیقی | سرگرمی | آرامش   | ۸۰ ثانیه | ۴۹۹  |
| ۲۱:۱۸ | مشاهده | موسیقی روز   | موسیقی | سرگرمی | شادی    | ۸۲ ثانیه | ۴۹۸  |
| ۲۱:۲۱ | مشاهده | موسیقی روز   | موسیقی | سرگرمی | شادی    | ۸۵ ثانیه | ۴۹۷  |
| ۲۱:۲۴ | مشاهده | دنیای سینما  | سینما  | سرگرمی | کنجکاوی | ۸۸ ثانیه | ۶۰۳  |
| ۲۱:۲۷ | مشاهده | دنیای سینما  | سینما  | سرگرمی | شادی    | ۸۶ ثانیه | ۶۰۲  |
| ۲۲:۳۶ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ    | خبر    | ترس     | ۱۷ ثانیه | ۱۰۹۶ |
| ۲۲:۳۸ | مشاهده | نبض منطقه    | جنگ    | خبر    | غم      | ۱۸ ثانیه | ۸۱۱  |
| ۲۲:۴۰ | مشاهده | ورزش پلاس    | ورزش   | سرگرمی | هیجان   | ۷۲ ثانیه | ۷۱۸  |
| ۲۲:۴۳ | مشاهده | ورزش پلاس    | ورزش   | سرگرمی | هیجان   | ۷۵ ثانیه | ۷۱۷  |
| ۲۲:۴۶ | مشاهده | ورزش پلاس    | ورزش   | سرگرمی | شادی    | ۷۸ ثانیه | ۷۱۶  |
| ۲۲:۴۹ | مشاهده | موسیقی روز   | موسیقی | سرگرمی | آرامش   | ۸۴ ثانیه | ۴۹۶  |
| ۲۲:۵۲ | مشاهده | موسیقی روز   | موسیقی | سرگرمی | شادی    | ۸۶ ثانیه | ۴۹۵  |
| ۲۲:۵۵ | مشاهده | دنیای سینما  | سینما  | سرگرمی | کنجکاوی | ۸۹ ثانیه | ۶۰۱  |
| ۲۲:۵۸ | مشاهده | دنیای سینما  | سینما  | سرگرمی | شادی    | ۹۱ ثانیه | ۶۰۰  |
| ۲۳:۰۱ | مشاهده | دنیای سینما  | سینما  | سرگرمی | شادی    | ۸۸ ثانیه | ۵۹۹  |
| ۲۳:۰۴ | مشاهده | موسیقی روز   | موسیقی | سرگرمی | آرامش   | ۸۷ ثانیه | ۴۹۴  |
| ۲۳:۰۷ | مشاهده | موسیقی روز   | موسیقی | سرگرمی | شادی    | ۹۰ ثانیه | ۴۹۳  |
| ۲۳:۱۰ | مشاهده | ورزش پلاس    | ورزش   | سرگرمی | هیجان   | ۷۹ ثانیه | ۷۱۵  |
| ۲۳:۱۳ | مشاهده | ورزش پلاس    | ورزش   | سرگرمی | شادی    | ۸۲ ثانیه | ۷۱۴  |
| ۲۳:۱۶ | مشاهده | ورزش پلاس    | ورزش   | سرگرمی | هیجان   | ۸۴ ثانیه | ۷۱۳  |
| ۲۳:۱۹ | مشاهده | دنیای سینما  | سینما  | سرگرمی | شادی    | ۹۲ ثانیه | ۵۹۸  |

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

کاربر ۴:

| شماره پست | مدت توقف | احساس غالب | دسته محتوا | موضوع محتوا | کانال        | نوع کنش | زمان کنش |
|-----------|----------|------------|------------|-------------|--------------|---------|----------|
| ۸۱۱       | ۲۲ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۱۰:۲۲    |
| ۸۱۰       | ۱۸ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | اخبار فوری   | مشاهده  | ۱۰:۲۳    |
| ۵۲۱       | ۴۸ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | خنده‌کده     | مشاهده  | ۱۰:۲۵    |
| ۵۲۰       | ۵۲ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | خنده‌کده     | مشاهده  | ۱۰:۲۷    |
| ۵۱۹       | ۴۵ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | خنده‌کده     | مشاهده  | ۱۰:۲۹    |
| ۶۱۲       | ۵۰ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | میم‌لند      | مشاهده  | ۱۰:۳۱    |
| ۶۱۱       | ۵۴ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | میم‌لند      | مشاهده  | ۱۰:۳۳    |
| ۶۱۰       | ۱۲ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | میم‌لند      | ایموجی  | ۱۰:۳۵    |
| ۸۰۹       | ۲۰ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۱۳:۴۰    |
| ۷۳۳       | ۲۴ ثانیه | غم         | خبر        | جنگ         | دیده‌بان جنگ | مشاهده  | ۱۳:۴۱    |
| ۴۰۱       | ۶۲ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | سرگرمی      | ویدئوپلاس    | مشاهده  | ۱۳:۴۳    |
| ۴۰۰       | ۵۸ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | سرگرمی      | ویدئوپلاس    | مشاهده  | ۱۳:۴۵    |
| ۳۹۹       | ۶۰ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | سرگرمی      | ویدئوپلاس    | مشاهده  | ۱۳:۴۷    |
| ۲۸۸       | ۵۶ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | طنز روز      | مشاهده  | ۱۳:۴۹    |
| ۲۸۷       | ۶۱ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | طنز روز      | مشاهده  | ۱۳:۵۲    |
| ۸۰۸       | ۱۹ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۱۸:۱۲    |
| ۸۰۷       | ۲۱ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | اخبار فوری   | مشاهده  | ۱۸:۱۴    |
| ۵۱۸       | ۵۳ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | خنده‌کده     | مشاهده  | ۱۸:۱۶    |
| ۵۱۷       | ۴۹ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | خنده‌کده     | مشاهده  | ۱۸:۱۸    |
| ۵۱۶       | ۵۱ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | خنده‌کده     | مشاهده  | ۱۸:۲۰    |
| ۶۰۹       | ۵۵ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | میم‌لند      | مشاهده  | ۱۸:۲۲    |
| ۶۰۸       | ۵۸ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | میم‌لند      | مشاهده  | ۱۸:۲۴    |
| ۶۰۷       | ۱۰ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | طنز         | میم‌لند      | ایموجی  | ۱۸:۲۶    |
| ۷۳۲       | ۲۳ ثانیه | غم         | خبر        | جنگ         | دیده‌بان جنگ | مشاهده  | ۲۱:۰۶    |
| ۸۰۶       | ۱۹ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۲۱:۰۸    |
| ۳۹۸       | ۶۵ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | سرگرمی      | ویدئوپلاس    | مشاهده  | ۲۱:۱۰    |
| ۳۹۷       | ۶۷ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | سرگرمی      | ویدئوپلاس    | مشاهده  | ۲۱:۱۲    |
| ۳۹۶       | ۶۰ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | سرگرمی      | ویدئوپلاس    | مشاهده  | ۲۱:۱۴    |

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|     |          |      |        |        |            |        |       |
|-----|----------|------|--------|--------|------------|--------|-------|
| ۲۸۶ | ۵۸ ثانیه | شادی | سرگرمی | طنز    | طنز روز    | مشاهده | ۲۱:۱۷ |
| ۲۸۵ | ۶۳ ثانیه | شادی | سرگرمی | طنز    | طنز روز    | مشاهده | ۲۱:۲۰ |
| ۸۰۵ | ۱۷ ثانیه | ترس  | خبر    | جنگ    | اخبار فوری | مشاهده | ۲۲:۴۸ |
| ۸۰۴ | ۱۸ ثانیه | خشم  | خبر    | امنیت  | اخبار فوری | مشاهده | ۲۲:۴۹ |
| ۵۱۵ | ۵۴ ثانیه | شادی | سرگرمی | طنز    | خنده‌کده   | مشاهده | ۲۲:۵۱ |
| ۵۱۴ | ۵۶ ثانیه | شادی | سرگرمی | طنز    | خنده‌کده   | مشاهده | ۲۲:۵۳ |
| ۵۱۳ | ۵۲ ثانیه | شادی | سرگرمی | طنز    | خنده‌کده   | مشاهده | ۲۲:۵۵ |
| ۶۰۶ | ۵۷ ثانیه | شادی | سرگرمی | طنز    | میم‌لند    | مشاهده | ۲۲:۵۷ |
| ۶۰۵ | ۶۰ ثانیه | شادی | سرگرمی | طنز    | میم‌لند    | مشاهده | ۲۲:۵۹ |
| ۶۰۴ | ۵۵ ثانیه | شادی | سرگرمی | طنز    | میم‌لند    | مشاهده | ۲۳:۰۱ |
| ۳۹۵ | ۶۸ ثانیه | شادی | سرگرمی | سرگرمی | ویدئوپلاس  | مشاهده | ۲۳:۰۴ |
| ۳۹۴ | ۶۶ ثانیه | شادی | سرگرمی | سرگرمی | ویدئوپلاس  | مشاهده | ۲۳:۰۷ |
| ۳۹۳ | ۶۴ ثانیه | شادی | سرگرمی | سرگرمی | ویدئوپلاس  | مشاهده | ۲۳:۱۰ |
| ۲۸۴ | ۶۱ ثانیه | شادی | سرگرمی | طنز    | طنز روز    | مشاهده | ۲۳:۱۳ |
| ۲۸۳ | ۵۹ ثانیه | شادی | سرگرمی | طنز    | طنز روز    | مشاهده | ۲۳:۱۶ |
| ۲۸۲ | ۹ ثانیه  | شادی | سرگرمی | طنز    | طنز روز    | ایموجی | ۲۳:۱۹ |

### کاربره ۵:

| شماره پست | مدت توقف  | احساس غالب | دسته محتوا | موضوع محتوا | کانال          | نوع کنش | زمان کنش |
|-----------|-----------|------------|------------|-------------|----------------|---------|----------|
| ۷۰۱       | ۳۴ ثانیه  | آگاهی      | خبر        | جنگ         | اخبار رسمی     | مشاهده  | ۱۲:۰۵    |
| ۷۰۰       | ۳۸ ثانیه  | آگاهی      | خبر        | امنیت       | اخبار رسمی     | مشاهده  | ۱۲:۰۷    |
| ۴۲۱       | ۱۰۲ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | جنگ         | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۲:۱۰    |
| ۴۲۰       | ۱۰۸ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | سیاست       | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۲:۱۴    |
| ۴۱۹       | ۱۱۵ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | امنیت       | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۲:۱۸    |
| ۲۸۸       | ۹۶ ثانیه  | تأمل       | تحلیل      | جنگ         | اندیشکده رسانه | مشاهده  | ۱۲:۲۳    |
| ۲۸۷       | ۱۰۴ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | سیاست       | اندیشکده رسانه | مشاهده  | ۱۲:۲۷    |
| ۲۸۷       | ۱۲ ثانیه  | تأمل       | تحلیل      | سیاست       | اندیشکده رسانه | بازنشر  | ۱۲:۳۱    |
| ۶۹۹       | ۳۲ ثانیه  | آگاهی      | خبر        | جنگ         | اخبار رسمی     | مشاهده  | ۱۲:۳۳    |
| ۴۱۸       | ۱۱۰ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | جنگ         | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۲:۳۵    |
| ۲۸۶       | ۱۰۱ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | امنیت       | اندیشکده رسانه | مشاهده  | ۱۲:۴۰    |
| ۲۸۵       | ۱۰۷ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | سیاست       | اندیشکده رسانه | مشاهده  | ۱۲:۴۴    |

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|       |        |                |       |       |       |           |     |
|-------|--------|----------------|-------|-------|-------|-----------|-----|
| ۱۲:۴۸ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | جنگ   | تحلیل | تأمل  | ۱۱۲ ثانیه | ۴۱۷ |
| ۱۲:۵۳ | مشاهده | اخبار رسمی     | امنیت | خبر   | آگاهی | ۳۶ ثانیه  | ۶۹۸ |
| ۱۲:۵۵ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | امنیت | تحلیل | تأمل  | ۱۱۸ ثانیه | ۴۱۶ |
| ۱۹:۰۸ | مشاهده | اخبار رسمی     | جنگ   | خبر   | آگاهی | ۳۵ ثانیه  | ۶۹۷ |
| ۱۹:۱۰ | مشاهده | اخبار رسمی     | امنیت | خبر   | آگاهی | ۳۹ ثانیه  | ۶۹۶ |
| ۱۹:۱۳ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | جنگ   | تحلیل | تأمل  | ۱۰۵ ثانیه | ۴۱۵ |
| ۱۹:۱۷ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | سیاست | تحلیل | تأمل  | ۱۱۲ ثانیه | ۴۱۴ |
| ۱۹:۲۲ | مشاهده | اندیشکده رسانه | جنگ   | تحلیل | تأمل  | ۹۸ ثانیه  | ۲۸۴ |
| ۱۹:۲۶ | مشاهده | اندیشکده رسانه | امنیت | تحلیل | تأمل  | ۱۰۳ ثانیه | ۲۸۳ |
| ۱۹:۳۰ | مشاهده | اندیشکده رسانه | سیاست | تحلیل | تأمل  | ۱۰۸ ثانیه | ۲۸۲ |
| ۱۹:۳۴ | بازنشر | اندیشکده رسانه | سیاست | تحلیل | تأمل  | ۱۱ ثانیه  | ۲۸۲ |
| ۱۹:۳۶ | مشاهده | اخبار رسمی     | جنگ   | خبر   | آگاهی | ۳۳ ثانیه  | ۶۹۵ |
| ۱۹:۳۸ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | جنگ   | تحلیل | تأمل  | ۱۱۶ ثانیه | ۴۱۳ |
| ۱۹:۴۳ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | امنیت | تحلیل | تأمل  | ۱۲۰ ثانیه | ۴۱۲ |
| ۱۹:۴۸ | مشاهده | اندیشکده رسانه | امنیت | تحلیل | تأمل  | ۹۹ ثانیه  | ۲۸۱ |
| ۱۹:۵۲ | مشاهده | اندیشکده رسانه | سیاست | تحلیل | تأمل  | ۱۰۶ ثانیه | ۲۸۰ |
| ۱۹:۵۶ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | جنگ   | تحلیل | تأمل  | ۱۱۳ ثانیه | ۴۱۱ |
| ۲۰:۰۱ | مشاهده | اخبار رسمی     | امنیت | خبر   | آگاهی | ۳۷ ثانیه  | ۶۹۴ |
| ۲۰:۰۳ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | امنیت | تحلیل | تأمل  | ۱۱۸ ثانیه | ۴۱۰ |
| ۲۰:۰۸ | مشاهده | اندیشکده رسانه | جنگ   | تحلیل | تأمل  | ۱۰۲ ثانیه | ۲۷۹ |
| ۲۰:۱۲ | مشاهده | اندیشکده رسانه | سیاست | تحلیل | تأمل  | ۱۰۹ ثانیه | ۲۷۸ |
| ۲۰:۱۶ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | سیاست | تحلیل | تأمل  | ۱۱۴ ثانیه | ۴۰۹ |
| ۲۰:۲۱ | مشاهده | اخبار رسمی     | جنگ   | خبر   | آگاهی | ۳۴ ثانیه  | ۶۹۳ |
| ۲۰:۲۳ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | جنگ   | تحلیل | تأمل  | ۱۱۷ ثانیه | ۴۰۸ |
| ۲۰:۲۸ | مشاهده | اندیشکده رسانه | امنیت | تحلیل | تأمل  | ۱۰۵ ثانیه | ۲۷۷ |
| ۲۰:۳۲ | مشاهده | اندیشکده رسانه | سیاست | تحلیل | تأمل  | ۱۱۱ ثانیه | ۲۷۶ |
| ۲۰:۳۶ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | امنیت | تحلیل | تأمل  | ۱۱۹ ثانیه | ۴۰۷ |
| ۲۰:۴۱ | بازنشر | تحلیل راهبردی  | امنیت | تحلیل | تأمل  | ۱۰ ثانیه  | ۴۰۷ |

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

کاربر: ۶:

| شماره پست | مدت توقف | احساس غالب | دسته محتوا | موضوع محتوا | کانال        | نوع کنش  | زمان کنش |
|-----------|----------|------------|------------|-------------|--------------|----------|----------|
| ۱۱۰۲      | ۳۶ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده   | ۰۷:۵۸    |
| ۱۱۰۱      | ۳۹ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | اخبار فوری   | مشاهده   | ۰۸:۰۰    |
| ۱۱۰۱      | ۵ ثانیه  | خشم        | خبر        | امنیت       | اخبار فوری   | ایموجی   | ۰۸:۰۲    |
| ۱۱۰۱      | ۱۸ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | نظرگذاری | ۰۸:۰۴    |
| ۵۰۱       | ۶۰ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | سیاست       | تحلیل روز    | مشاهده   | ۰۹:۲۶    |
| ۵۰۰       | ۶۳ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | جنگ         | تحلیل روز    | مشاهده   | ۰۹:۲۹    |
| ۵۰۰       | ۱۲ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | جنگ         | تحلیل روز    | بازنشر   | ۰۹:۳۲    |
| ۵۰۰       | ۶ ثانیه  | نگرانی     | تحلیل      | جنگ         | تحلیل روز    | ایموجی   | ۰۹:۳۴    |
| ۶۲۱       | ۴۲ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده   | ۱۱:۰۷    |
| ۶۲۰       | ۴۴ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده   | ۱۱:۱۰    |
| ۶۲۰       | ۱۷ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | نظرگذاری | ۱۱:۱۳    |
| ۶۲۰       | ۵ ثانیه  | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | ایموجی   | ۱۱:۱۵    |
| ۱۱۰۰      | ۳۸ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده   | ۱۲:۴۲    |
| ۱۰۹۹      | ۴۱ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | اخبار فوری   | مشاهده   | ۱۲:۴۴    |
| ۱۰۹۹      | ۱۳ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | اخبار فوری   | بازنشر   | ۱۲:۴۷    |
| ۱۰۹۹      | ۶ ثانیه  | خشم        | خبر        | امنیت       | اخبار فوری   | ایموجی   | ۱۲:۴۹    |
| ۴۹۹       | ۶۱ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | سیاست       | تحلیل روز    | مشاهده   | ۱۴:۲۱    |
| ۴۹۸       | ۶۴ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | جنگ         | تحلیل روز    | مشاهده   | ۱۴:۲۴    |
| ۴۹۸       | ۱۱ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | جنگ         | تحلیل روز    | بازنشر   | ۱۴:۲۷    |
| ۴۹۸       | ۱۹ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | جنگ         | تحلیل روز    | نظرگذاری | ۱۴:۲۹    |
| ۸۰۹       | ۴۰ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | مشاهده   | ۱۶:۰۵    |
| ۸۰۸       | ۴۲ ثانیه | ترس        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | مشاهده   | ۱۶:۰۸    |
| ۸۰۸       | ۵ ثانیه  | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | ایموجی   | ۱۶:۱۱    |
| ۸۰۸       | ۱۸ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | نظرگذاری | ۱۶:۱۳    |
| ۶۱۹       | ۴۵ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده   | ۱۷:۴۴    |
| ۶۱۸       | ۴۷ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده   | ۱۷:۴۷    |
| ۶۱۸       | ۱۲ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | بازنشر   | ۱۷:۵۰    |
| ۶۱۸       | ۶ ثانیه  | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | ایموجی   | ۱۷:۵۲    |

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|       |          |              |       |       |        |          |      |
|-------|----------|--------------|-------|-------|--------|----------|------|
| ۱۹:۲۱ | مشاهده   | تحلیل روز    | سیاست | تحلیل | نگرانی | ۵۸ ثانیه | ۴۹۷  |
| ۱۹:۲۴ | مشاهده   | تحلیل روز    | جنگ   | تحلیل | نگرانی | ۶۱ ثانیه | ۴۹۶  |
| ۱۹:۲۷ | نظرگذاری | تحلیل روز    | جنگ   | تحلیل | نگرانی | ۲۰ ثانیه | ۴۹۶  |
| ۱۹:۲۹ | ایموجی   | تحلیل روز    | جنگ   | تحلیل | نگرانی | ۵ ثانیه  | ۴۹۶  |
| ۲۱:۰۶ | مشاهده   | اخبار فوری   | جنگ   | خبر   | ترس    | ۳۷ ثانیه | ۱۰۹۸ |
| ۲۱:۰۹ | مشاهده   | اخبار فوری   | جنگ   | خبر   | خشم    | ۴۰ ثانیه | ۱۰۹۷ |
| ۲۱:۱۲ | ایموجی   | اخبار فوری   | جنگ   | خبر   | خشم    | ۵ ثانیه  | ۱۰۹۷ |
| ۲۱:۱۴ | نظرگذاری | اخبار فوری   | جنگ   | خبر   | خشم    | ۱۸ ثانیه | ۱۰۹۷ |
| ۲۲:۴۱ | مشاهده   | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر   | ترس    | ۴۴ ثانیه | ۶۱۷  |
| ۲۲:۴۴ | مشاهده   | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر   | خشم    | ۴۶ ثانیه | ۶۱۶  |
| ۲۲:۴۷ | بازنشر   | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر   | خشم    | ۱۲ ثانیه | ۶۱۶  |
| ۲۲:۴۹ | ایموجی   | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر   | خشم    | ۵ ثانیه  | ۶۱۶  |

کاربر: ۷:

| شماره پست | مدت توقف  | احساس غالب | دسته محتوا | موضوع محتوا     | کانال          | نوع کنش | زمان کنش |
|-----------|-----------|------------|------------|-----------------|----------------|---------|----------|
| ۸۰۱       | ۳۱ ثانیه  | آگاهی      | خبر        | جنگ             | اخبار رسمی     | مشاهده  | ۱۲:۰۲    |
| ۸۰۰       | ۳۴ ثانیه  | آگاهی      | خبر        | امنیت           | اخبار رسمی     | مشاهده  | ۱۲:۰۴    |
| ۵۰۱       | ۱۱۸ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | جمع‌بندی تحولات | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۲:۰۷    |
| ۵۰۰       | ۱۲۲ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | ارزیابی میدانی  | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۲:۱۲    |
| ۳۵۱       | ۱۰۹ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | تحلیل جنگ       | اندیشکده رسانه | مشاهده  | ۱۲:۱۷    |
| ۳۵۰       | ۱۱۳ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | تحلیل امنیت     | اندیشکده رسانه | مشاهده  | ۱۲:۲۱    |
| ۴۹۹       | ۱۲۰ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | سیاست منطقه‌ای  | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۲:۲۶    |
| ۳۴۹       | ۱۰۷ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | تحلیل رسانه     | اندیشکده رسانه | مشاهده  | ۱۲:۳۱    |
| ۵۰۱       | ۱۰ ثانیه  | تأمل       | تحلیل      | جمع‌بندی تحولات | تحلیل راهبردی  | بازنشر  | ۱۲:۳۵    |
| ۷۹۹       | ۳۲ ثانیه  | آگاهی      | خبر        | جنگ             | اخبار رسمی     | مشاهده  | ۱۹:۰۱    |
| ۷۹۸       | ۳۵ ثانیه  | آگاهی      | خبر        | امنیت           | اخبار رسمی     | مشاهده  | ۱۹:۰۳    |
| ۴۹۸       | ۱۲۱ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | جمع‌بندی روز    | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۹:۰۶    |
| ۴۹۷       | ۱۲۴ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | ارزیابی تحولات  | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۹:۱۱    |

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|       |        |                |                 |       |       |           |     |
|-------|--------|----------------|-----------------|-------|-------|-----------|-----|
| ۱۹:۱۶ | مشاهده | اندیشکده رسانه | تحلیل امنیت     | تحلیل | تأمل  | ۱۱۱ ثانیه | ۳۴۸ |
| ۱۹:۲۰ | مشاهده | اندیشکده رسانه | تحلیل سیاست     | تحلیل | تأمل  | ۱۱۴ ثانیه | ۳۴۷ |
| ۱۹:۲۵ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | جنگ             | تحلیل | تأمل  | ۱۱۹ ثانیه | ۴۹۶ |
| ۱۹:۳۰ | مشاهده | اندیشکده رسانه | تحلیل رسانه     | تحلیل | تأمل  | ۱۰۸ ثانیه | ۳۴۶ |
| ۱۹:۳۴ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | امنیت منطقه     | تحلیل | تأمل  | ۱۲۳ ثانیه | ۴۹۵ |
| ۱۹:۳۹ | بازنشر | اندیشکده رسانه | تحلیل امنیت     | تحلیل | تأمل  | ۱۱ ثانیه  | ۳۴۸ |
| ۱۹:۴۱ | مشاهده | اخبار رسمی     | جنگ             | خبر   | آگاهی | ۳۰ ثانیه  | ۷۹۷ |
| ۱۹:۴۳ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | جمع‌بندی روز    | تحلیل | تأمل  | ۱۱۷ ثانیه | ۴۹۴ |
| ۱۹:۴۸ | مشاهده | اندیشکده رسانه | تحلیل جنگ       | تحلیل | تأمل  | ۱۱۲ ثانیه | ۳۴۵ |
| ۱۹:۵۲ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | سیاست منطقه‌ای  | تحلیل | تأمل  | ۱۲۰ ثانیه | ۴۹۳ |
| ۱۹:۵۷ | مشاهده | اندیشکده رسانه | تحلیل رسانه     | تحلیل | تأمل  | ۱۰۶ ثانیه | ۳۴۴ |
| ۲۰:۰۱ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | ارزیابی راهبردی | تحلیل | تأمل  | ۱۲۶ ثانیه | ۴۹۲ |
| ۲۰:۰۶ | مشاهده | اخبار رسمی     | امنیت           | خبر   | آگاهی | ۳۴ ثانیه  | ۷۹۶ |
| ۲۰:۰۸ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | جمع‌بندی امنیتی | تحلیل | تأمل  | ۱۲۲ ثانیه | ۴۹۱ |
| ۲۰:۱۳ | مشاهده | اندیشکده رسانه | تحلیل سیاست     | تحلیل | تأمل  | ۱۱۰ ثانیه | ۳۴۳ |
| ۲۰:۱۷ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | جنگ             | تحلیل | تأمل  | ۱۱۸ ثانیه | ۴۹۰ |
| ۲۰:۲۲ | مشاهده | اندیشکده رسانه | تحلیل امنیت     | تحلیل | تأمل  | ۱۱۵ ثانیه | ۳۴۲ |
| ۲۰:۲۷ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | سیاست منطقه‌ای  | تحلیل | تأمل  | ۱۲۴ ثانیه | ۴۸۹ |
| ۲۰:۳۲ | بازنشر | تحلیل راهبردی  | ارزیابی راهبردی | تحلیل | تأمل  | ۹ ثانیه   | ۴۹۲ |

کاربر: ۸:

| شماره پست | مدت توقف | احساس غالب | دسته محتوا | موضوع محتوا | کانال        | نوع کنش | زمان کنش |
|-----------|----------|------------|------------|-------------|--------------|---------|----------|
| ۶۲۱       | ۲۸ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۶:۴۲    |
| ۶۲۰       | ۳۱ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۶:۴۳    |
| ۶۱۹       | ۳۵ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۶:۴۵    |
| ۶۱۸       | ۳۲ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۶:۴۷    |
| ۴۰۲       | ۳۷ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۶:۴۹    |
| ۴۰۱       | ۴۰ ثانیه | غم         | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۶:۵۱    |

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|       |        |              |       |     |     |          |     |
|-------|--------|--------------|-------|-----|-----|----------|-----|
| ۰۶:۵۳ | مشاهده | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر | ترس | ۳۶ ثانیه | ۴۰۰ |
| ۰۸:۱۲ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | ترس | ۳۰ ثانیه | ۶۲۲ |
| ۰۸:۱۴ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | غم  | ۳۴ ثانیه | ۶۲۳ |
| ۰۸:۱۶ | مشاهده | نبض منطقه    | جنگ   | خبر | ترس | ۳۹ ثانیه | ۵۰۵ |
| ۰۸:۱۸ | مشاهده | نبض منطقه    | امنیت | خبر | خشم | ۳۵ ثانیه | ۵۰۴ |
| ۰۸:۲۰ | مشاهده | نبض منطقه    | جنگ   | خبر | ترس | ۳۸ ثانیه | ۵۰۳ |
| ۱۰:۰۵ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | ترس | ۴۲ ثانیه | ۳۳۱ |
| ۱۰:۰۷ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | غم  | ۴۰ ثانیه | ۳۳۰ |
| ۱۰:۰۹ | مشاهده | آخرین تحولات | امنیت | خبر | خشم | ۳۶ ثانیه | ۳۲۹ |
| ۱۰:۱۱ | مشاهده | خبر ۲۴       | جنگ   | خبر | ترس | ۴۱ ثانیه | ۲۸۸ |
| ۱۰:۱۳ | مشاهده | خبر ۲۴       | جنگ   | خبر | ترس | ۳۹ ثانیه | ۲۸۷ |
| ۱۰:۱۵ | مشاهده | خبر ۲۴       | جنگ   | خبر | غم  | ۳۵ ثانیه | ۲۸۶ |
| ۱۲:۲۳ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | ترس | ۳۳ ثانیه | ۶۲۴ |
| ۱۲:۲۵ | مشاهده | اخبار فوری   | امنیت | خبر | خشم | ۳۷ ثانیه | ۶۲۵ |
| ۱۲:۲۷ | مشاهده | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر | ترس | ۴۱ ثانیه | ۴۰۳ |
| ۱۲:۲۹ | مشاهده | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر | غم  | ۳۹ ثانیه | ۴۰۴ |
| ۱۲:۳۱ | مشاهده | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر | ترس | ۴۲ ثانیه | ۴۰۵ |
| ۱۴:۰۲ | مشاهده | نبض منطقه    | جنگ   | خبر | ترس | ۳۸ ثانیه | ۵۰۶ |
| ۱۴:۰۴ | مشاهده | نبض منطقه    | امنیت | خبر | خشم | ۳۴ ثانیه | ۵۰۷ |
| ۱۴:۰۶ | مشاهده | نبض منطقه    | جنگ   | خبر | ترس | ۳۶ ثانیه | ۵۰۸ |
| ۱۴:۰۸ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | غم  | ۴۰ ثانیه | ۳۳۲ |
| ۱۴:۱۰ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | ترس | ۴۳ ثانیه | ۳۳۳ |
| ۱۶:۳۶ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | ترس | ۳۱ ثانیه | ۶۲۶ |
| ۱۶:۳۸ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | ترس | ۳۵ ثانیه | ۶۲۷ |
| ۱۶:۴۰ | مشاهده | خبر ۲۴       | جنگ   | خبر | غم  | ۳۷ ثانیه | ۲۸۹ |
| ۱۶:۴۲ | مشاهده | خبر ۲۴       | امنیت | خبر | خشم | ۳۹ ثانیه | ۲۹۰ |
| ۱۶:۴۴ | مشاهده | خبر ۲۴       | جنگ   | خبر | ترس | ۴۰ ثانیه | ۲۹۱ |
| ۱۹:۱۲ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | ترس | ۳۴ ثانیه | ۶۲۸ |
| ۱۹:۱۴ | مشاهده | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر | غم  | ۳۸ ثانیه | ۴۰۶ |
| ۱۹:۱۶ | مشاهده | دیده بان جنگ | جنگ   | خبر | ترس | ۴۲ ثانیه | ۴۰۷ |

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|       |        |              |       |     |     |          |     |
|-------|--------|--------------|-------|-----|-----|----------|-----|
| ۱۹:۱۸ | مشاهده | نبض منطقه    | جنگ   | خبر | ترس | ۳۶ ثانیه | ۵۰۹ |
| ۲۱:۴۱ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | ترس | ۳۳ ثانیه | ۶۲۹ |
| ۲۱:۴۳ | مشاهده | اخبار فوری   | امنیت | خبر | خشم | ۳۷ ثانیه | ۶۳۰ |
| ۲۱:۴۵ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | غم  | ۴۱ ثانیه | ۴۰۸ |
| ۲۱:۴۷ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | ترس | ۳۹ ثانیه | ۴۰۹ |
| ۲۳:۱۸ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | ترس | ۳۵ ثانیه | ۶۳۱ |
| ۲۳:۲۰ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | غم  | ۳۸ ثانیه | ۶۳۲ |
| ۲۳:۲۲ | مشاهده | نبض منطقه    | جنگ   | خبر | ترس | ۴۰ ثانیه | ۵۱۰ |

کاربر: ۹:

| شماره پست | مدت توقف  | احساس غالب | دسته محتوا | موضوع محتوا | کانال          | نوع کنش | زمان کنش |
|-----------|-----------|------------|------------|-------------|----------------|---------|----------|
| ۷۰۳       | ۳۲ ثانیه  | آگاهی      | خبر        | جنگ         | اخبار رسمی     | مشاهده  | ۱۲:۱۰    |
| ۷۰۲       | ۳۵ ثانیه  | آگاهی      | خبر        | امنیت       | اخبار رسمی     | مشاهده  | ۱۲:۱۲    |
| ۴۲۳       | ۱۰۰ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | جنگ         | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۲:۱۵    |
| ۴۲۲       | ۱۰۸ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | سیاست       | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۲:۱۹    |
| ۲۸۷       | ۹۸ ثانیه  | تأمل       | تحلیل      | جنگ         | اندیشکده رسانه | مشاهده  | ۱۲:۲۳    |
| ۲۸۶       | ۱۰۴ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | سیاست       | اندیشکده رسانه | مشاهده  | ۱۲:۲۷    |
| ۲۸۶       | ۱۰ ثانیه  | تأمل       | تحلیل      | سیاست       | اندیشکده رسانه | بازنشر  | ۱۲:۳۱    |
| ۷۰۱       | ۳۰ ثانیه  | آگاهی      | خبر        | جنگ         | اخبار رسمی     | مشاهده  | ۱۲:۳۳    |
| ۴۲۱       | ۱۰۲ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | جنگ         | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۲:۳۵    |
| ۲۸۵       | ۹۶ ثانیه  | تأمل       | تحلیل      | امنیت       | اندیشکده رسانه | مشاهده  | ۱۲:۴۰    |
| ۶۹۹       | ۳۴ ثانیه  | آگاهی      | خبر        | امنیت       | اخبار رسمی     | مشاهده  | ۱۹:۰۵    |
| ۴۲۰       | ۱۱۰ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | جنگ         | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۹:۰۷    |
| ۲۸۴       | ۱۰۵ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | سیاست       | اندیشکده رسانه | مشاهده  | ۱۹:۱۱    |
| ۲۸۴       | ۱۱ ثانیه  | تأمل       | تحلیل      | سیاست       | تحلیل راهبردی  | بازنشر  | ۱۹:۱۵    |
| ۶۹۸       | ۳۳ ثانیه  | آگاهی      | خبر        | جنگ         | اخبار رسمی     | مشاهده  | ۱۹:۱۸    |
| ۴۱۹       | ۱۰۸ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | امنیت       | تحلیل راهبردی  | مشاهده  | ۱۹:۲۰    |
| ۲۸۳       | ۱۰۰ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | جنگ         | اندیشکده رسانه | مشاهده  | ۱۹:۲۵    |
| ۲۸۲       | ۱۰۵ ثانیه | تأمل       | تحلیل      | سیاست       | اندیشکده رسانه | مشاهده  | ۱۹:۲۹    |
| ۲۸۲       | ۹ ثانیه   | تأمل       | تحلیل      | سیاست       | اندیشکده رسانه | بازنشر  | ۱۹:۳۳    |

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|       |        |                |       |       |       |           |     |
|-------|--------|----------------|-------|-------|-------|-----------|-----|
| ۱۹:۳۵ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | جنگ   | تحلیل | تأمل  | ۱۱۲ ثانیه | ۴۱۸ |
| ۱۲:۴۲ | مشاهده | اخبار رسمی     | امنیت | خبر   | آگاهی | ۳۱ ثانیه  | ۶۹۷ |
| ۱۲:۴۴ | مشاهده | تحلیل راهبردی  | امنیت | تحلیل | تأمل  | ۱۱۵ ثانیه | ۴۱۷ |
| ۱۲:۴۸ | مشاهده | اندیشکده رسانه | سیاست | تحلیل | تأمل  | ۹۷ ثانیه  | ۲۸۱ |
| ۱۲:۵۲ | مشاهده | اندیشکده رسانه | جنگ   | تحلیل | تأمل  | ۱۰۱ ثانیه | ۲۸۰ |
| ۱۲:۵۶ | بازنشر | تحلیل راهبردی  | جنگ   | تحلیل | تأمل  | ۱۰ ثانیه  | ۴۱۷ |

کاربر: ۱۰:

| شماره پست | مدت توقف | احساس غالب | دسته محتوا | موضوع محتوا | کانال        | نوع کنش  | زمان کنش |
|-----------|----------|------------|------------|-------------|--------------|----------|----------|
| ۱۰۰۱      | ۳۴ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده   | ۰۸:۳۴    |
| ۱۰۰۰      | ۳۷ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده   | ۰۸:۳۶    |
| ۱۰۰۰      | ۵ ثانیه  | خشم        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | ایموجی   | ۰۸:۳۸    |
| ۱۰۰۰      | ۱۸ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | نظرگذاری | ۰۸:۳۹    |
| ۸۱۲       | ۴۱ ثانیه | نگرانی     | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | مشاهده   | ۱۰:۱۲    |
| ۸۱۱       | ۴۴ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | مشاهده   | ۱۰:۱۵    |
| ۸۱۱       | ۴ ثانیه  | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | ایموجی   | ۱۰:۱۷    |
| ۸۱۱       | ۱۶ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | نظرگذاری | ۱۰:۱۸    |
| ۸۱۱       | ۱۱ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | بازنشر   | ۱۰:۲۰    |
| ۵۳۳       | ۵۸ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | سیاست       | تحلیل روز    | مشاهده   | ۱۲:۰۸    |
| ۵۳۲       | ۶۲ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | جنگ         | تحلیل روز    | مشاهده   | ۱۲:۱۱    |
| ۵۳۲       | ۵ ثانیه  | نگرانی     | تحلیل      | جنگ         | تحلیل روز    | ایموجی   | ۱۲:۱۴    |
| ۵۳۲       | ۲۲ ثانیه | نگرانی     | تحلیل      | جنگ         | تحلیل روز    | نظرگذاری | ۱۲:۱۵    |
| ۷۲۱       | ۳۸ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | خبر ۲۴       | مشاهده   | ۱۴:۴۲    |
| ۷۲۰       | ۴۲ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | خبر ۲۴       | مشاهده   | ۱۴:۴۴    |
| ۷۲۰       | ۶ ثانیه  | خشم        | خبر        | جنگ         | خبر ۲۴       | ایموجی   | ۱۴:۴۶    |
| ۷۲۰       | ۱۹ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | خبر ۲۴       | نظرگذاری | ۱۴:۴۷    |
| ۶۴۰       | ۴۵ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده   | ۱۷:۰۳    |
| ۶۳۹       | ۴۸ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده   | ۱۷:۰۶    |
| ۶۳۹       | ۵ ثانیه  | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | ایموجی   | ۱۷:۰۹    |
| ۶۳۹       | ۱۷ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | نظرگذاری | ۱۷:۱۰    |

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|     |          |        |       |       |              |          |       |
|-----|----------|--------|-------|-------|--------------|----------|-------|
| ۶۳۹ | ۱۲ ثانیه | خشم    | خبر   | جنگ   | دیده بان جنگ | بازنشر   | ۱۷:۱۲ |
| ۵۳۱ | ۶۰ ثانیه | نگرانی | تحلیل | سیاست | تحلیل روز    | مشاهده   | ۱۸:۵۱ |
| ۵۳۰ | ۶۳ ثانیه | نگرانی | تحلیل | سیاست | تحلیل روز    | مشاهده   | ۱۸:۵۴ |
| ۵۳۰ | ۲۱ ثانیه | نگرانی | تحلیل | سیاست | تحلیل روز    | نظرگذاری | ۱۸:۵۷ |
| ۵۳۰ | ۵ ثانیه  | نگرانی | تحلیل | سیاست | تحلیل روز    | ایموجی   | ۱۸:۵۹ |
| ۹۹۹ | ۳۷ ثانیه | خشم    | خبر   | امنیت | اخبار فوری   | مشاهده   | ۲۰:۲۳ |
| ۹۹۸ | ۴۰ ثانیه | خشم    | خبر   | امنیت | اخبار فوری   | مشاهده   | ۲۰:۲۵ |
| ۹۹۸ | ۵ ثانیه  | خشم    | خبر   | امنیت | اخبار فوری   | ایموجی   | ۲۰:۲۷ |
| ۹۹۸ | ۱۸ ثانیه | خشم    | خبر   | امنیت | اخبار فوری   | نظرگذاری | ۲۰:۲۸ |
| ۸۱۰ | ۳۹ ثانیه | ترس    | خبر   | جنگ   | نبض منطقه    | مشاهده   | ۲۱:۳۵ |
| ۸۰۹ | ۴۱ ثانیه | نگرانی | خبر   | جنگ   | نبض منطقه    | مشاهده   | ۲۱:۳۷ |
| ۸۰۹ | ۴ ثانیه  | نگرانی | خبر   | جنگ   | نبض منطقه    | ایموجی   | ۲۱:۳۹ |
| ۸۰۹ | ۲۰ ثانیه | نگرانی | خبر   | جنگ   | نبض منطقه    | نظرگذاری | ۲۱:۴۰ |
| ۸۰۹ | ۱۰ ثانیه | نگرانی | خبر   | جنگ   | نبض منطقه    | بازنشر   | ۲۱:۴۲ |
| ۵۲۹ | ۵۷ ثانیه | نگرانی | تحلیل | سیاست | تحلیل روز    | مشاهده   | ۲۲:۴۶ |
| ۵۲۸ | ۶۱ ثانیه | نگرانی | تحلیل | جنگ   | تحلیل روز    | مشاهده   | ۲۲:۴۹ |
| ۵۲۸ | ۶ ثانیه  | نگرانی | تحلیل | جنگ   | تحلیل روز    | ایموجی   | ۲۲:۵۲ |
| ۵۲۸ | ۲۳ ثانیه | نگرانی | تحلیل | جنگ   | تحلیل روز    | نظرگذاری | ۲۲:۵۳ |
| ۷۱۹ | ۴۰ ثانیه | ترس    | خبر   | جنگ   | خبر ۲۴       | مشاهده   | ۲۳:۱۸ |
| ۷۱۸ | ۴۲ ثانیه | خشم    | خبر   | جنگ   | خبر ۲۴       | مشاهده   | ۲۳:۲۰ |
| ۷۱۸ | ۵ ثانیه  | خشم    | خبر   | جنگ   | خبر ۲۴       | ایموجی   | ۲۳:۲۲ |
| ۷۱۸ | ۱۸ ثانیه | خشم    | خبر   | جنگ   | خبر ۲۴       | نظرگذاری | ۲۳:۲۳ |
| ۷۱۸ | ۱۱ ثانیه | خشم    | خبر   | جنگ   | خبر ۲۴       | بازنشر   | ۲۳:۲۵ |

کاربر ۱۱:

| شماره پست | مدت توقف | احساس غالب | دسته محتوا | موضوع محتوا | کانال        | نوع کنش | زمان کنش |
|-----------|----------|------------|------------|-------------|--------------|---------|----------|
| ۹۰۱       | ۱۶ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۱۱:۱۸    |
| ۸۰۲       | ۱۸ ثانیه | غم         | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۱۱:۱۹    |
| ۷۰۱       | ۵۸ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | سرگرمی      | ویدئوپلاس    | مشاهده  | ۱۱:۲۱    |
| ۷۰۰       | ۶۲ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | سرگرمی      | ویدئوپلاس    | مشاهده  | ۱۱:۲۳    |
| ۶۹۹       | ۶۵ ثانیه | شادی       | سرگرمی     | سرگرمی      | ویدئوپلاس    | مشاهده  | ۱۱:۲۶    |

## المپیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|       |        |                 |           |        |      |          |     |
|-------|--------|-----------------|-----------|--------|------|----------|-----|
| ۱۱:۲۹ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۷۲ ثانیه | ۳۳۱ |
| ۱۱:۳۲ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۷۵ ثانیه | ۳۳۰ |
| ۱۵:۴۷ | مشاهده | اخبار فوری      | امنیت     | خبر    | خشم  | ۱۷ ثانیه | ۹۰۰ |
| ۱۵:۴۹ | مشاهده | نبض منطقه       | جنگ       | خبر    | ترس  | ۱۹ ثانیه | ۶۲۱ |
| ۱۵:۵۱ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۶۳ ثانیه | ۶۹۸ |
| ۱۵:۵۴ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۶۶ ثانیه | ۶۹۷ |
| ۱۵:۵۷ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۷۰ ثانیه | ۳۲۹ |
| ۱۶:۰۰ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۷۶ ثانیه | ۳۲۸ |
| ۲۰:۳۶ | مشاهده | اخبار فوری      | جنگ       | خبر    | ترس  | ۱۸ ثانیه | ۸۹۹ |
| ۲۰:۳۸ | مشاهده | دیده بان جنگ    | جنگ       | خبر    | غم   | ۲۰ ثانیه | ۸۰۱ |
| ۲۰:۴۰ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۶۸ ثانیه | ۶۹۶ |
| ۲۰:۴۳ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۶۵ ثانیه | ۶۹۵ |
| ۲۰:۴۶ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۶۹ ثانیه | ۶۹۴ |
| ۲۰:۴۹ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۷۴ ثانیه | ۳۲۷ |
| ۲۰:۵۲ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۷۷ ثانیه | ۳۲۶ |
| ۲۲:۱۱ | مشاهده | اخبار فوری      | جنگ       | خبر    | ترس  | ۱۵ ثانیه | ۸۹۸ |
| ۲۲:۱۲ | مشاهده | اخبار فوری      | امنیت     | خبر    | خشم  | ۱۶ ثانیه | ۸۹۷ |
| ۲۲:۱۴ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۶۷ ثانیه | ۶۹۳ |
| ۲۲:۱۷ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۷۰ ثانیه | ۶۹۲ |
| ۲۲:۲۰ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۷۳ ثانیه | ۶۹۱ |
| ۲۲:۲۳ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۸۰ ثانیه | ۳۲۵ |
| ۲۲:۲۶ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۷۸ ثانیه | ۳۲۴ |
| ۲۲:۲۹ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۸۲ ثانیه | ۳۲۳ |
| ۲۳:۰۸ | مشاهده | اخبار فوری      | جنگ       | خبر    | ترس  | ۱۷ ثانیه | ۸۹۶ |
| ۲۳:۱۰ | مشاهده | دیده بان جنگ    | جنگ       | خبر    | غم   | ۱۸ ثانیه | ۸۰۰ |
| ۲۳:۱۲ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۶۹ ثانیه | ۶۹۰ |
| ۲۳:۱۵ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۷۲ ثانیه | ۶۸۹ |
| ۲۳:۱۸ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۷۵ ثانیه | ۶۸۸ |
| ۲۳:۲۱ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۷۹ ثانیه | ۳۲۲ |
| ۲۳:۲۴ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۸۳ ثانیه | ۳۲۱ |

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|       |        |                 |           |        |      |          |     |
|-------|--------|-----------------|-----------|--------|------|----------|-----|
| ۲۳:۲۷ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۸۱ ثانیه | ۳۲۰ |
| ۲۳:۳۰ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۸۴ ثانیه | ۳۱۹ |
| ۲۳:۳۳ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۷۱ ثانیه | ۶۸۷ |
| ۲۳:۳۶ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۷۳ ثانیه | ۶۸۶ |
| ۲۳:۳۹ | مشاهده | ویدئوپلاس       | سرگرمی    | سرگرمی | شادی | ۷۶ ثانیه | ۶۸۵ |
| ۲۳:۴۲ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۸۲ ثانیه | ۳۱۸ |
| ۲۳:۴۵ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۸۵ ثانیه | ۳۱۷ |
| ۲۳:۴۸ | مشاهده | سبک زندگی امروز | سبک زندگی | سرگرمی | امید | ۸۳ ثانیه | ۳۱۶ |

کاربر ۱۲:

| شماره پست | مدت توقف | احساس غالب | دسته محتوا | موضوع محتوا | کانال        | نوع کنش | زمان کنش |
|-----------|----------|------------|------------|-------------|--------------|---------|----------|
| ۵۱۲       | ۷۵ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۸:۰۲    |
| ۵۱۱       | ۸۲ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۸:۰۴    |
| ۵۱۰       | ۷۸ ثانیه | غم         | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۸:۰۶    |
| ۵۰۹       | ۸۵ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۸:۰۸    |
| ۵۰۸       | ۸۰ ثانیه | خشم        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۸:۱۱    |
| ۵۰۷       | ۷۴ ثانیه | ترس        | خبر        | امنیت       | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۸:۱۳    |
| ۵۰۶       | ۸۸ ثانیه | غم         | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۸:۱۵    |
| ۵۰۵       | ۸۴ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۸:۱۸    |
| ۵۰۴       | ۷۹ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۸:۲۱    |
| ۵۰۳       | ۷۶ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | دیده بان جنگ | مشاهده  | ۰۸:۲۴    |
| ۷۰۱       | ۶۵ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۸:۲۷    |
| ۷۰۰       | ۶۸ ثانیه | غم         | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۸:۲۹    |
| ۶۹۹       | ۷۲ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۸:۳۱    |
| ۶۹۸       | ۷۰ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۸:۳۳    |
| ۶۹۷       | ۷۵ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | اخبار فوری   | مشاهده  | ۰۸:۳۶    |
| ۶۲۳       | ۷۰ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | نبض منطقه    | مشاهده  | ۱۲:۱۴    |
| ۶۲۲       | ۷۸ ثانیه | غم         | خبر        | جنگ         | نبض منطقه    | مشاهده  | ۱۲:۱۶    |
| ۶۲۱       | ۸۲ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | نبض منطقه    | مشاهده  | ۱۲:۱۹    |
| ۶۲۰       | ۷۵ ثانیه | خشم        | خبر        | امنیت       | نبض منطقه    | مشاهده  | ۱۲:۲۲    |
| ۶۱۹       | ۸۰ ثانیه | ترس        | خبر        | جنگ         | نبض منطقه    | مشاهده  | ۱۲:۲۴    |

## المیاد سواد رسانه‌ای، مرحله دوم، دوره دهم

|       |        |              |       |     |     |          |     |
|-------|--------|--------------|-------|-----|-----|----------|-----|
| ۱۲:۲۷ | مشاهده | نبض منطقه    | جنگ   | خبر | ترس | ۸۴ ثانیه | ۶۱۸ |
| ۱۲:۳۰ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | غم  | ۷۸ ثانیه | ۴۱۱ |
| ۱۲:۳۳ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | ترس | ۸۲ ثانیه | ۴۱۰ |
| ۱۲:۳۶ | مشاهده | آخرین تحولات | امنیت | خبر | خشم | ۷۶ ثانیه | ۴۰۹ |
| ۱۲:۳۹ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | ترس | ۸۰ ثانیه | ۴۰۸ |
| ۱۷:۰۸ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | ترس | ۸۵ ثانیه | ۵۰۲ |
| ۱۷:۱۱ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | غم  | ۸۲ ثانیه | ۵۰۱ |
| ۱۷:۱۴ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | ترس | ۸۸ ثانیه | ۵۰۰ |
| ۱۷:۱۷ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | امنیت | خبر | خشم | ۸۴ ثانیه | ۴۹۹ |
| ۱۷:۲۰ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | ترس | ۸۶ ثانیه | ۴۹۸ |
| ۱۷:۲۳ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | ترس | ۷۲ ثانیه | ۶۹۶ |
| ۱۷:۲۶ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | غم  | ۷۴ ثانیه | ۶۹۵ |
| ۱۷:۲۹ | مشاهده | اخبار فوری   | امنیت | خبر | خشم | ۷۰ ثانیه | ۶۹۴ |
| ۱۷:۳۲ | مشاهده | اخبار فوری   | جنگ   | خبر | ترس | ۷۶ ثانیه | ۶۹۳ |
| ۲۱:۴۲ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | ترس | ۸۲ ثانیه | ۴۹۷ |
| ۲۱:۴۵ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | غم  | ۸۶ ثانیه | ۴۹۶ |
| ۲۱:۴۸ | مشاهده | دیده‌بان جنگ | جنگ   | خبر | ترس | ۸۴ ثانیه | ۴۹۵ |
| ۲۱:۵۱ | مشاهده | نبض منطقه    | جنگ   | خبر | ترس | ۷۸ ثانیه | ۶۱۷ |
| ۲۱:۵۴ | مشاهده | نبض منطقه    | امنیت | خبر | خشم | ۷۴ ثانیه | ۶۱۶ |
| ۲۱:۵۷ | مشاهده | نبض منطقه    | جنگ   | خبر | ترس | ۸۰ ثانیه | ۶۱۵ |
| ۲۲:۰۰ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | غم  | ۸۲ ثانیه | ۴۰۷ |
| ۲۲:۰۳ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | ترس | ۸۵ ثانیه | ۴۰۶ |
| ۲۲:۰۶ | مشاهده | آخرین تحولات | امنیت | خبر | خشم | ۷۸ ثانیه | ۴۰۵ |
| ۲۲:۰۹ | مشاهده | آخرین تحولات | جنگ   | خبر | ترس | ۸۴ ثانیه | ۴۰۴ |

این صفحه جهت استفاده به عنوان چرک‌نویس در نظر گرفته شده است.